

株式会社田原観光情報サービスセンター

DMO報告書

令和8年4月2日

(1)DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者との合意形成について

【関連する点検項目】

〔1〕Ⅰ. 合意形成の仕組みにおいて、DMOが中核的立場になっている(会議体を主導する等)

合意形成の仕組みとして位置づけている 会議体の名称(例:理事会、協議会 等)	1. みなとオアシス伊良湖運営協議会 2. 観光事業委員会
上記合意形成の仕組みの概略 (例:DMOの役割、行政やその他構成員 の役割分担 等)	1. みなとオアシス伊良湖運営協議会は、行政、観光・交通・商工等の関係団体で構成する会議体であり、会長である(株)田原観光情報サービスセンター(地域DMO)が中心となって会議を主導している。みなとオアシス伊良湖を核とした地域活性化に向けた事業について意見交換・合意形成を図るとともに、Sea級グルメの開発・認定、ビーチバレー大会の開催、情報発信などを関係者と連携して推進し、観光地域づくりを進めている。2. 観光事業委員会は、宿泊業、飲食業、交通事業者等の観光関連事業者及び行政で構成する会議体であり、委員長である(株)田原観光情報サービスセンター(地域DMO)が中心となって会議を主導している。地域課題や観光施策について意見交換・合意形成を図るとともに、スタンプラリーや地域食材を活用した「Sea級グルメ」の開発、インバウンド対応などの事業を関係者と連携して推進し、地域一体となった観光地域づくりを進めている。
直近1年間における開催実績と参加人数 ※開催していない場合は、その理由と 今後の見通しを記載すること。	1. みなとオアシス伊良湖運営協議会 ①R7.6.2 設置会議(14人)、②R7.10.10 第2回(14人)、③書面開催 第3回(ー) 2. 観光事業委員会 ①R7.4.28 令和7年度通常総会並びに第1回全体会議(25人)、②R7.6.4 第2回(21人)、③R7.7.15 第3回(20人)、④R7.10.2第4回(23人)、⑤R7.11.17第5回(23人)、⑥R8.1.27第6回(21人)
上記合意形成の仕組みとなる会議体以外の設置状況・開催実績について、ご記入ください。(例:分科会、ワーキンググループ、実務担当者会議 等)	
令和8年5月19日(火)(株)田原観光情報サービスセンター株主総会20名(株主・役員・幹部職員) 令和8年5月29日(金)田原市文化遺産地域活性化実行委員会総会5名、田原市農泊推進協議会総会13	

【関連する点検項目】

〔1〕Ⅱ. 地域の多様な関係者で合意形成する仕組みを構築し、その仕組みの中に、①地域が「売り」とする観光資源の関係者、②宿泊事業者、③交通事業者、④行政 が全て参画している

上記合意形成の仕組みとなる会議体における構成員のうち、以下の①～④に該当する関係者の組織・団体名を全て挙げてください。

※会議体の最新版の構成員名簿を添付すること。

※関係者がいない場合には、その理由を明記すること。

①地域が売りとする観光資源の関係者 (文化財、国立公園、農泊、アクティビティ、農林水産業、商工業 等)	1. (株)田原観光情報サービスセンター、渥美商工会、一社)渥美半島観光ビューロー、渥美魚市場、伊良湖海水浴場運営委員会、トライアスロン伊良湖大会実行委員会、2. (株)田原観光情報サービスセンター、道の駅3駅(伊良湖クリスタルポルト、田原めっくんはうす、あかばねロコステーション)、渥美魚市場ほか食品製造・飲食業
②宿泊事業者(旅館、ホテル 等)	2. おもてなし処龍宮之宿、貝と魚のうまい店 玉川、伊良湖ホテル&リゾート、休暇村伊良湖、伊良湖リゾート&コンベンションホテル
③交通事業者 (鉄道、バス、タクシー 等)	1. 伊良湖港運営連絡協議会、伊勢湾フェリー 2. 伊勢湾フェリー
④行政	1. 愛知県東三河建設事務所、田原市建設課、観光課 2. 田原市建設課、商工課、観光課

(2) 各種データ等の継続的な収集・分析、データ等に基づく明確なコンセプトに基づいた戦略(ブランディング)の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

【関連する点検項目】

- 〔2〕Ⅰ. 少なくとも、延べ宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率について継続的にデータを全て収集している(また、WEBサイトのアクセス状況、住民満足度のデータを収集していることが望ましい)
- 〔2〕Ⅱ. 戦略において設定するコンセプトが、地域の強みや魅力を端的かつ分かりやすく表現している
- 〔2〕Ⅲ. 誘客マーケットに関するターゲット設定について、収集したデータの分析結果に基づいて設定している
- 〔2〕Ⅳ. 上記〔2〕Ⅰ～Ⅲを踏まえた適切な項目及び目標数値のKPIが設定されている(延べ宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率の4項目は必須とし、地域の実情に応じた適切な年次、目標数値、伸び率等が設定されている)

項目 【単位】		2022(R4)年度		2023(R5)年度		2024(R6)年度		2025(R7)年度		2026(R8)年度		2027(R9)年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
必須KPI													
①ー1 旅行消費額 (総額) 【百万円】	全体		17,884	19,637	19,261	26,053	24,783	26,815	30,313	28,339		29,949	
	インバウンド			196		260		268		283		299	
①ー2 旅行消費額 (一人当たり単価) 【円】	全体		8,061	8300	8,141	8550	8,133	8,800	8,170	9,300		9,757	
	インバウンド					12,000		12,000		12,000		13,000	
直近のKPI達成状況に対する分析		旅行消費額は、2023年度192億円、2024年度248億円、2025年度303億円と継続的に増加している。これは、観光入込客数の増加に加え、来訪者アンケート結果において宿泊、飲食、買い物、体験等の一人当たり旅行消費額が増加したことが主な要因											
②延べ宿泊者数 【千人泊】	全体		241	400	257	420	331	441	341	463		485	
	インバウンド		0.021	6	1.247	7	1.389	8	3.037	3		4	
直近のKPI達成状況に対する分析		延べ宿泊者数は341千人となり、前年を上回ったものの目標には達していない。宿泊需要は回復傾向にあることから、宿泊施設や体験事業者との連携を強化し、滞在型観光の推進による宿泊者数の増加を図る。											
③来訪者満足度 【%】	全体		99.2	100	89	100	94	100	96	100		100	
	インバウンド			70		75		80		85		86	
直近のKPI達成状況に対する分析		来訪者満足度は96.0%となり、前年を上回る高い水準を維持している。受入環境の改善や地域事業者との連携によるサービス向上が成果につながったものと考えられ、今後も満足度の維持・向上に取り組む。											
④リピーター率 【%】	全体		76.8	80	72.8	85	74	90	73	80		80	
	インバウンド												
直近のKPI達成状況に対する分析		数値には届いていないが、半数以上は4回目以上のヘビーリピーターとなっている。											

[illegible]

Webサイトの アクセス状況 【回】	全体	50,000	120,000	132,000	129,643	145,200	155,634	159,720	150,957	170,000		178,500	
	インバウンド			6,600		7,260		7,988	9,321	10,000		12,000	
直近のKPI達成状況に対する分析		数値には届いていないが、海外からのアクセスも含め多くのアクセスがあった。											
住民満足度【ポイント】			6.95					7	6.75				
直近のKPI達成状況に対する分析		田原市が実施する市民意識調査は3年。R7年度調査では、幸福度（ポイント）は微減した。											
レジ打ち数3つの道の駅【千人】		1,500	1,155	1,500	1,391	1,700	1476	1700	1447	1800		2,090	
直近のKPI達成状況に対する分析		令和7年度は減少がみられた。											
旅行商品販売額【千円】		7,000	7.923	10,000	11,820	10,500	1,885	11,000	2,200	12,000		30,000	
直近のKPI達成状況に対する分析		地域振興券等の終了以降は、自社商品の販売は落ち込んでいる。数値外となるが、協力旅行会社との連携により、名古屋圏からの送客に取り組んだ。											
たはら巡り～な参加者数【人】			23,398	24,500		25,725	44,159	27,000	56,154	29,000		31,175	
直近のKPI達成状況に対する分析		たはら巡り～なは、地域の事業者からプログラムを募集しており、毎年参加者数は各プログラムの増減に影響される。R6年度より、実行委員会からのプログラム造成について当社が委託を受けている。この活動により一層力を入れていく。											
たはら巡り～なプログラム数【プログラム】			48	50	48	55	53	60	55	60		65	
直近のKPI達成状況に対する分析		プログラム数は55件となり、前年を上回るなど着実に増加している。地域事業者との連携により体験コンテンツの充実が進んでおり、今後も新たな事業者の参画を促進し、更なる魅力向上を図る。											
メディア掲載数【回】		15	15	20	22	25	4	30	4	35		40	
直近のKPI達成状況に対する分析		指標としては、新聞・テレビ掲載を指標としているが、それ以外の露出として、SNS（3道の駅）やYoutubeに取り組んでいる。											

持続可能な観光に関する国際的な認証・表彰の取得状況について

	日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)ロゴマーク【選択】	グリーン・ディスティネーションズによる認証・表彰【選択】 ※複数で表彰された場合は最上位の表彰を選択	ベスト・ツーリズム・ビレッジとしての認証【選択】	その他、持続可能な観光に関する認証制度等(自由記述)
取得状況	取得していない	いずれも受けていない	認証を受けていない	CMOが研修を受講した

持続可能な観光の取組の実績について、ご記入ください。(例:観光客のマナー違反对策、事前予約制や混雑状況の可視化、ゴミの削減や環境に配慮したコンテンツ開発、観光客増加による影響に関する住民向け説明会 等)

地域DMO法人としての取組の実績はない。

まずは、令和6年度に策定した「地域DMO法人(株)田原観光情報サービスセンターにおける安定的な財源確保のための計画」で実施する事業として定めた2事業(事業2 田原市を売る旅行業の展開、事業3 地域密着型コンサルタントの展開)を推進することで、インバウンドの増加を目指す。

(3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

【関連する点検項目】

〔3〕Ⅰ. 地域社会とのコミュニケーションを確保するために、地域住民を含めた関係者に対して、観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進のための取組を実施している（広域連携DMO及び単独都府県の地域連携DMOを除く）

地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進のための取組の実績について、ご記入ください。

（例：住民対象のアンケート調査、住民参加型の着地型ツアー、観光教育プログラム 等）

・田原市商工観光部観光課が実施する事業「田原市観光まちづくり実践塾」に開始以来参画している。令和6年度以降、田原市から委託を受けて運営を実施した。より地域に密着した観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進を行った。

・田原市文化遺産地域活性化実行委員会（中核法人が（株）田原観光情報サービスセンター）として、令和4年度から継続して「渥美半島おもてなしガイド養成講座」を開催している。

【関連する点検項目】

〔3〕Ⅲ. 戦略の共有を行う際には、その戦略に照らして、地域の多様な関係者が参画し、DMOが主導する合意形成の場において、地域における取組の不足や重複等の調整を定期的に行っている

戦略の共有に照らし合わせて、地域の多様な関係者が参画する合意形成の場において、地域における取組の不足や重複等の調整を行った実績や具体例について、ご記入ください。

・(株)田原観光情報サービスセンターのCFOである長神利行は、一般社団法人渥美半島観光ビューローの常務理事を令和5年度まで勤め、令和6年度からは(株)田原観光情報サービスセンターの常務取締役鈴木正直が常務理事を勤めている。一般社団法人渥美半島観光ビューローはいわゆる観光協会であり、そこに田原市役所をはじめ田原市の観光関係者のほとんどが参画している。その役員会、理事会、総会、部会等で地域DMO法人として(株)田原観光情報サービスセンターの事業なども説明共有し、田原市内各観光活動の調整などもしている。

【関連する点検項目】

〔3〕Ⅳ. 戦略を踏まえ、観光資源の磨き上げや地域が観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価が実施される仕組みや体制が構築されている

観光資源の磨き上げや受入環境の整備等の着地整備の取組の実績について、ご記入ください。

(例: 着地型旅行商品の造成・販売、域内交通を含む交通アクセスの整備に係る調整、多言語表記 等)

○令和 3 年度

(1) 観光庁事業「地域資源の磨き上げを通じて域内連携促進に向けた実証事業」

○令和 4 年度

(1) 観光庁事業「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」

(2) 田原市文化遺産地域活性化実行委員会として、文化庁地域文化財総合活用推進事業事業

(1. 渥美半島おもてなしガイド養成事業、2. 渥美半島文化遺産スタンプラリー、3. 風の学校はやぶさ運営事業、4. 田原風・祝い舞うプロジェクト
5. モニターツアーの実施・アンケート)

○令和 5 年度

(1) 田原市文化遺産地域活性化実行委員会として、文化庁地域文化財総合活用推進事業事業

(1. 渥美半島おもてなしガイド養成事業、2. 渥美窯講習会、3. 次世代継承事業「風の学校はやぶさ運営事業」、4. 渥美半島文化遺産スタンプラリー
5. 田原風・祝い舞うプロジェクト、6. 子ども風まつり開催事業、7. 渥美窯展示会・講演会)

(2) 田原市農泊推進協議会として農林水産省の農山漁村振興交付金

(1. アンケート企画・実施・集計・分析、2. 田原市農泊推進協議会専用WEBサイト構築、3. 個人型農泊プラン作成、
4. 貝食文化を海外へ情報発信するためのパンフレット作製 SAVOR×JOMON_インバウンド向けリーフレット作成
5. 専門家の指導によるあさりの押し寿司の磨き上げ、商品化、6. 中心市街地と近郊の生産者を結びつけるワーキング開催”
7. 中心市街地と近郊の生産者を結びつけるモニターツアーの実施)

○令和 6 年度

- (1) 田原市文化遺産地域活性化実行委員会として、文化庁地域文化財総合活用推進事業事業
(1. 渥美半島おもてなしガイド養成事業、2. 渥美窯講習会、3. 次世代継承事業「風の学校はやぶさ運営事業」、4. 渥美半島文化遺産スタンプラリー
5. 田原風・祝い舞うプロジェクト、6. 子ども風まつり開催事業、7. 田原風の絵本製作事業、8. 田原祭り普及啓発事業)
- (2) 田原市農泊推進協議会として農林水産省の農山漁村振興交付金
(1. 訪日外国人を対象とした農泊モニターツアーの実施、2. 農泊用WEBサイトの多言語化、3. インバウンド用PR配信映像作成、
4. 魚貝の押し寿司のPR活動、5. 農泊商品の販売促進・PR、6. 魚貝の押し寿司のブラッシュアップ事業)
- (3) (株)田原観光情報サービスセンターとして観光庁「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備」
(「地域DMO法人(株)田原観光情報サービスセンターにおける安定的な財源確保のための計画」を策定。)
- (4) (株)田原観光情報サービスセンターとして愛知県「～あいち「ツウ」リズム推進事業～食を含んだ高付加価値コンテンツの提供事業者に対する広告等支援事業」
(1. 渥美半島冬のローカルツアー)
- (5) (株)田原観光情報サービスセンター・渥美商工会として田原市田原市観光事業者等提案事業」に応募し、採択を受け実施。
(1. 田原ブランド認定品を使った地域食材のPR)

○令和 7年度

- (1) 田原市文化遺産地域活性化実行委員会として、文化庁地域文化財総合活用推進事業事業
(1. 渥美半島おもてなしガイド養成事業、2. 渥美窯講習会、3. 次世代継承事業「風の学校はやぶさ運営事業」、4. 渥美半島文化遺産スタンプラリー
5. 田原風・祝い舞うプロジェクト、6. 子ども風まつり開催事業、7. 田原祭り普及啓発事業)
- (2) 田原市農泊推進協議会として農林水産省の農山漁村振興交付金
(1. 鳥羽・伊勢志摩地域からのインバウンド誘致、2. 名古屋からのインバウンド誘致、3. 消費者に刺さる農泊コンテンツの整備、4. 農泊アンケート調査)
- (3) (株)田原観光情報サービスセンターとして観光庁「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備」
(1. 外部専用人材によるコンテンツ磨き上げ)
- (4) (株)田原観光情報サービスセンター・渥美商工会として「田原市田原市観光事業者等提案事業」に応募し、採択を受け実施。
(1. 田原ブランド認定品を使った地域食材のPR)
- (5) (株)田原観光情報サービスセンターとして国土交通省「訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金」に応募し、採択を受け実施。
(1. 地域周遊・長期滞在促進計画、2. 田原市・渥美半島 観光地経営戦略)

観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価が実施される仕組みや体制のための取組の実績について、ご記入ください。

(例: 品質保証制度、OTAの活用、人材育成研修、CRMによるマーケティング 等)

・田原市における宿泊と体験プログラムが一元的に予約手配できる域内OTA的なシステム・WEBサイトを構築し、運営を開始している。運営開始に当たっては(株)田原観光情報サービスセンターの職員が各宿泊事業者を回って、使い方の研修を実施。

・渥美半島おもてなしガイド養成講座(令和3年～)、田原市観光まちづくり実践塾(令和6年～)を継続開催し、地域に根ざした知識や技術取得の研修を行っている。

【関連する点検項目】

〔3〕Ⅴ. 情報発信・プロモーションについては、戦略に基づいて、DMO及び地域の多様な関係者が協働し、一元的かつ効率的に行っている

情報発信・プロモーションに係る取組の実績について、ご記入ください。

(例: ワンストップ窓口の整備、ターゲット別のプロモーション方針の作成、SNS発信、観光案内所のサービス維持・向上、トップセールス 等)

- ・(株)田原観光情報サービスセンターが受託運営している田原市内(渥美半島内)道の駅では、すべての駅で観光案内機能を有し、Instagramも3館それぞれで運営、情報発信を行っている。あかばねロコステーションInstagramでは、GoogleMapと連携することでMEO(マップエンジン最適化)対策を実施。
- ・主に旅行者を対象とする商談会等に積極的に参加し、すぐに旅行商品となるような形でのタリフ等の配布・説明を行っている。
- ・令和7年度より、市観光課所管「観光博覧会 たはら巡り～な」の広報・事務の一部をDMOとして受託。

一元的かつ効率的に情報発信・プロモーションを実行するための、DMOと地域の多様な関係者(自治体・民間事業者等)との役割分担について、ご記入ください。

- ・一般的な情報は、いわゆる観光協会である一般社団法人渥美半島観光ビューローが担い、地域DMO法人である(株)田原観光情報サービスセンターは主に旅行者へのPR・営業活動をになっている。

(4) 安定的な運営資金の確保

【関連する点検項目】

〔5〕Ⅰ. 安定的かつ多様な運営資金を確保する手段として、特定財源（宿泊税・入湯税等の地方税、負担金）、自治体からの受託事業、収益事業、会費等が考えられるが、これらの財源を確保できる見通しがある

自主財源（特定財源、自治体からの受託事業（指定管理者制度、ふるさと納税等）、収益事業（旅行商品の造成・販売等）、会費等）の更なる確保に向けた今後の見通しについて、ご記入ください。

株式会社田原観光情報サービスセンターは、その主業が田原市内の3つの道の駅の指定管理業務である。この指定管理業務により、コロナ禍時期も含めて経常黒字を維持している。3つのうちの2つの道の駅の指定管理業務では、田原市からの指定管理報酬もない。運営資金面では、自主財源を持ち比較的安定的な環境にあるといえる。ただし、地域DMO法人としてより高度な事業を効率的かつ継続的に実施していくには、DMO部門だけに特化した専門人材の確保が必須。令和6年度に策定した「地域DMO法人(株)田原観光情報サービスセンターにおける安定的な財源確保のための計画」に基づき、運営を安定させていく。

【関連する点検項目】

〔5〕Ⅱ. 運営資金のうち、行政からの支出による財源（補助金等）が過半を占めている場合は、自主財源の確保について関係自治体と共に具体的な検討が行われている

運営資金のうち行政からの支出による財源が過半を占めている場合は、自主財源の確保について関係自治体と共に検討を行ってきた実績や協議内容についてご記入ください。

※自主財源の確保に向けて、具体的な行動計画を策定していれば、その内容についても触れること。

行政からの支出による財源が過半を占めていない。

4. 次年度(次期)の事業計画の概要

■DMO法人本体として

- ・「改正ガイドライン」に対応した体制整備(田原市観光関連会議(仮称)設立・DX推進の準備)
- ・たはら巡り~なの一部受託運営(田原市からの受託)
- ・公共ライドシェア実証実験

■田原市農泊推進協議会として(DMO法人は中核法人・事務局として主導)

1 ターゲットを絞ったインバウンド策の展開

(1) 露出機会の創出(MEO対策)

2 消費者に刺さる農泊コンテンツの整備

(1) 滞在時間を延ばす農泊コンテンツの整備・磨き上げ

(2) オペレーションセンターの検討

(3) 農泊アンケート調査(インバウンド)

■田原市文化遺産地域活性化実行委員会として(DMO法人は中核法人・事務局として主導)

- ・渥美半島おもてなしガイド養成事業)
- ・渥美窯から学ぶ作陶プロジェクト渥美窯講習会事業
- ・風の学校はやぶさ 夏休み風の教室開催事業 8日間
- ・渥美半島文化遺産スタンプラリー
- ・田原まつり会館の周知も目的とした田原風の普及イベントの開催
- ・子ども風まつり開催事業
- ・田原まつり散策マップ制作

目次

①東三河の観光入込客数

（2025年8月公表の「愛知県観光レクリエーション利用者統計」（愛知県）を基にとりまとめ）

②東三河の宿泊者数

（各市町村等提供データを基にとりまとめ）

③東三河の外国人宿泊者数

（各市町村等提供データを基にとりまとめ）

④東三河への観光客実態

（各市町村の主な観光スポットにおける来訪者アンケートを基にとりまとめ）

⑤ビッグデータによる実態把握

（各種ビッグデータを基にとりまとめ）

⑥デジタルデータに見る情報発信の実態

（当ビューローWEBサイト、SNSデータを基にとりまとめ）

①観光入込客数

東三河各市町村の観光入込数（各年1～12月）

（単位：人）

市町村	2019年(H31/R1) (コロナ前)	2020年(R2)	2021年(R3)	2022年(R4)	2023年(R5)	2024年(R6)	2024年/2019年 (コロナ前比較)	2024年/2023年 (前年比較)
豊橋市	3,851,391	3,095,764	3,437,325	4,433,186	4,312,984	4,488,166	116.5%	104.1%
豊川市	7,615,843	5,406,761	5,041,658	6,837,318	7,467,136	7,621,420	100.1%	102.1%
蒲郡市	6,100,725	3,105,475	3,328,350	4,212,604	4,570,417	3,512,355	57.6%	76.8%
新城市	2,999,706	2,346,253	2,458,756	2,293,707	2,303,011	2,432,450	81.1%	105.6%
田原市	2,971,965	2,124,629	2,051,843	2,042,841	2,118,566	2,246,557	75.6%	106.0%
設楽町	414,462	322,204	455,474	461,662	438,127	467,062	112.7%	106.6%
東栄町	27,000	—	—	125,501	131,326	141,360	523.6%	107.6%
豊根村	602,100	220,209	262,880	528,312	513,978	461,939	76.7%	89.9%
東三河合計	24,583,192	16,621,295	17,036,286	20,935,131	21,855,545	21,371,309	86.9%	97.8%

出典：愛知県観光レクリエーション利用者統計（愛知県）を基に（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成

参考比較（愛知県内主な他地域）

（単位：人）

市町村	2019年(H31/R1) (コロナ前)	2020年(R2)	2021年(R3)	2022年(R4)	2023年(R5)	2024年(R6)	2024年/2019年	2024年/2023年
名古屋市	34,123,515	14,446,420	13,458,075	23,281,998	28,130,605	30,371,745	89.0%	108.0%
豊田市	10,525,343	7,355,446	7,936,226	8,485,196	9,258,625	9,151,286	86.9%	98.8%
岡崎市	12,178,817	6,925,209	7,342,987	8,976,509	12,764,185	11,109,857	91.2%	87.0%
西尾市	3,485,591	2,730,553	2,594,904	3,392,652	3,728,355	4,030,728	115.6%	108.1%
犬山市	5,526,067	3,343,552	3,061,663	3,665,972	3,993,850	3,904,200	70.7%	97.8%
常滑市	18,278,009	7,496,839	5,986,457	9,462,688	12,440,597	16,838,894	92.1%	135.4%
南知多町	2,785,272	2,037,509	1,872,425	2,066,656	1,949,954	1,774,601	63.7%	91.0%

出典：愛知県観光レクリエーション利用者統計（愛知県）を基に（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成

蒲郡市のデータのうち、ラグーナテンボスは2019年のデータまで。2020年以降は含ま-

注）東栄町は2022年より「とうえい温泉花まつりの湯」を対象として追

東三河市町村観光入込数

(人)

9,000,000

8,000,000

7,000,000

6,000,000

5,000,000

4,000,000

3,000,000

2,000,000

1,000,000

0

2019年(H31/R1) 2020年(R2) 2021年(R3) 2022年(R4) 2023年(R5) 2024年(R6)
(コロナ前)

2019年は
ラグーナテンボス含む

豊川市

豊橋市

蒲郡市

新城市

田原市

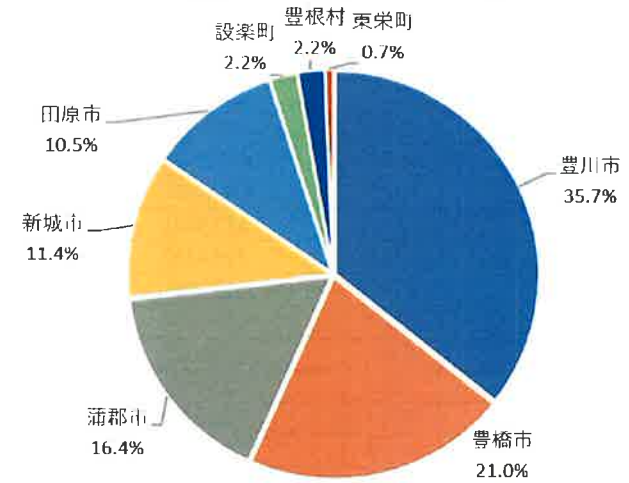
豊根村

設楽町

東栄町

2024年

東三河観光入込数・市町村別割合



出典：市町村提供データを基に（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成

蒲郡市のデータのうち、ラグーナテンボスは2019年のデータまで。2020年以降は含まず

注）東栄町は2022年より「とうえい温泉花まつりの湯」を対象として追加

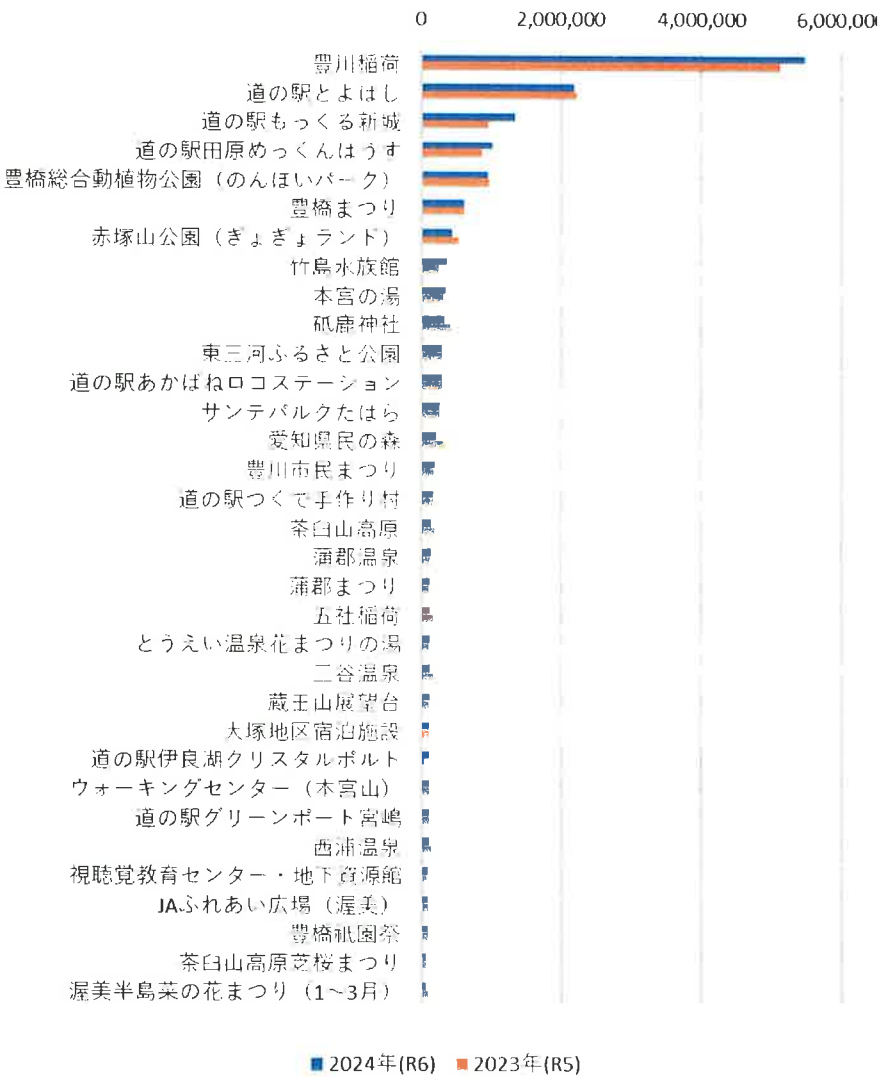
愛知県観光レクリエーション利用者統計によれば、東三河8市町村の利用者総数は、約2,137万人となっており、前年より微減したものの2千万人台を維持している。この3年間はコロナ後の安定期として2,000万人から2,100万人台となっている。市町村別では、豊川市が豊川稲荷の集客力もありトップの762万人、次いで豊橋市の499万人、蒲郡市の351万人となっている。前年比では蒲郡市と豊根村が前年比で減少したが、その他6市町村では増加した。うち5市町は2年連続で増加した。

東三河各地の主な観光レクリエーション利用者数（2024年）

観光資源	市町村	（単位：人）		
		2024年(R6)	2023年(R5)	前年比（24/23）
豊川稲荷	豊川市	5,484,936	5,132,085	106.9%
道の駅とよはし	豊橋市	2,184,274	2,213,229	98.7%
道の駅もっくる新城	新城市	1,335,960	957,313	139.6%
道の駅田原めっくんはうす	田原市	1,011,456	862,312	117.3%
豊橋総合動植物公園（のんほいパーク）	豊橋市	958,936	961,313	99.8%
豊橋まつり	豊橋市	620,000	610,000	101.6%
赤塚山公園（ぎょぎょランド）	豊川市	441,937	533,719	82.8%
竹島水族館	蒲郡市	373,661	259,388	144.1%
本宮の湯	豊川市	353,115	332,637	106.2%
砥鹿神社	豊川市	338,599	434,330	78.0%
東三河ふるさと公園	豊川市	312,263	313,858	99.5%
道の駅あかばねロコステーション	田原市	301,187	307,405	98.0%
サンテバルクたはら	田原市	277,546	273,061	101.6%
愛知県民の森	新城市	226,611	325,197	69.7%
豊川市民まつり	豊川市	211,000	185,000	114.1%
道の駅つくで手作り村	新城市	191,976	192,662	99.6%
茶臼山高原	豊根村	161,521	213,982	75.5%
蒲郡温泉	蒲郡市	151,987	144,868	104.9%
蒲郡まつり	蒲郡市	146,000	126,000	115.9%
五社稲荷	豊川市	141,377	191,310	73.9%
とうえい温泉花まつりの湯	東栄町	141,360	131,326	107.6%
三谷温泉	蒲郡市	136,950	183,607	74.6%
蔵王山展望台	田原市	134,023	131,442	102.0%
大塚地区宿泊施設	蒲郡市	128,155	130,042	98.5%
道の駅伊良湖クリスタルポルト	田原市	126,509	58,510	216.2%
ウォーキングセンター（本宮山）	豊川市	124,852	130,311	95.8%
道の駅グリーンポート宮嶋	豊根村	117,800	127,800	92.2%
西浦温泉	蒲郡市	116,159	151,798	76.5%
視聴覚教育センター・地下資源館	豊橋市	102,024	87,450	116.7%
JAふれあい広場（渥美）	田原市	102,016	101,501	100.5%
豊橋祇園祭	豊橋市	100,000	100,000	100.0%
茶臼山高原芝桜まつり	豊根村	80,016	78,353	102.1%
渥美半島菜の花まつり（1～3月）	田原市	66,917	101,600	65.9%

利用者数を観光資源別に見ると、東三河で最も多いのが「豊川稲荷」（豊川市）の約548万人で、愛知県内の全観光資源のなかでも5位にランキングされている。次いで多いのが「道の駅とよはし」（豊橋市）の約218万人。その他、道の駅は東三河の上位10位に3か所入っており、東三河エリアの道の駅の利用者数の高さが特筆される。

2024年・東三河の観光資源別利用者数（上位）



- 愛知県観光レクリエーション統計における対象の定義
- ①非日常利用（月1回以下）が半数以上
 - ②観光入込客数が適切に把握できる地点
 - ③年間1万人以上（もしくは特定月5千人以上）

(1) 全体(上位50カ所)

(単位：人)

順位	市町村	観光資源名	2024年	2023年	前年比
1	常滑市	中部国際空港来場者	13,668,000	9,809,000	139.3%
2	刈谷市	刈谷ハイウェイオアシス	7,462,000	7,650,000	97.5%
3	岡崎市	NEOPASA岡崎	6,625,336	6,064,151	109.3%
4	名古屋市	熱田神宮	6,624,688	5,634,520	117.6%
5	豊川市	豊川稲荷	5,484,936	5,132,085	106.9%
6	名古屋市	バンテリンドーム(旧ナゴヤドーム)	3,980,705	3,523,209	113.0%
7	名古屋市	東山動植物園	2,826,801	2,647,825	106.8%
8	長久手市	愛・地球博記念公園	2,815,200	2,624,100	107.3%
9	名古屋市	名古屋港水族館	2,441,099	2,381,489	102.5%
10	名古屋市	名古屋城	2,210,748	1,999,343	110.6%
11	豊橋市	道の駅とよはし	2,184,274	2,213,229	98.7%
12	名古屋市	につぼんど真ん中まつり	1,974,200	1,623,000	121.6%
13	豊田市	豊田スタジアム	1,777,816	1,602,400	110.9%
14	稲沢市	尾張大國霊神社(国府宮)	1,504,287	1,091,936	137.8%
15	一宮市	真清田神社	1,394,466	1,266,104	110.1%
16	豊田市	鞍ヶ池公園	1,374,600	1,451,400	94.7%
17	西尾市	西尾市憩の農園	1,366,677	689,627	198.2%
18	新城市	もつくる新城	1,335,960	957,140	139.6%
19	名古屋市	名古屋市科学館	1,307,801	1,210,957	108.0%
20	刈谷市	刈谷市交通児童遊園	1,301,715	1,348,335	96.5%
21	名古屋市	名古屋まつり	1,270,000	1,665,000	76.3%
22	一宮市	国営木曽三川公園138タワーパーク	1,229,792	1,286,008	95.6%
23	岡崎市	道の駅藤川宿	1,165,632	1,230,714	94.7%
24	津島市	津島神社	1,107,340	1,208,810	91.6%
25	常滑市	愛知県国際展示場	1,095,048	602,143	181.9%
26	名古屋市	瑞穂運動場	1,092,141	972,023	112.4%
27	知立市	三河三弘法・遍照院	1,030,000	393,000	262.1%
28	碧南市	明石公園	1,017,868	930,623	109.4%
29	田原市	めっくんはうす	1,011,456	862,312	117.3%
30	安城市	安城七夕まつり	1,000,000	1,020,000	98.0%
31	碧南市	あおいパーク	989,973	1,026,786	96.4%
32	豊橋市	豊橋総合動植物公園	958,936	961,313	99.8%

東三河各地の主な観光レクリエーション利用者数〔タイプ別・利用者数順〕（年間10万人以上）

（単位：人）

観光資源		市町村	2023年(R5)	2024年(R6)	2024年/2023年 (前年と比較)
温泉 宿泊	本宮の湯	豊川市	332,637	353,115	106.2%
	蒲郡温泉	蒲郡市	144,868	151,987	104.9%
	とうえい温泉花まつりの湯	東栄町	131,326	141,360	107.6%
	三谷温泉	蒲郡市	183,607	136,950	74.6%
	大塚地区宿泊施設	蒲郡市	130,042	128,155	98.5%
	西浦温泉	蒲郡市	151,798	116,159	76.5%
公園 レジャー 文化施設	豊橋総合動植物公園（のんほいパーク）	豊橋市	961,313	958,936	99.8%
	赤塚山公園（ぎょぎょランド）	豊川市	533,719	441,937	82.8%
	竹島水族館	蒲郡市	259,388	373,661	※2024は2か月間閉館
	東三河ふるさと公園	豊川市	313,858	312,263	99.5%
	サンテパークたはら	田原市	273,061	277,546	101.6%
	愛知県民の森	新城市	325,197	226,611	69.7%
	視聴覚教育センター・地下資源館	豊橋市	87,450	102,024	116.7%
寺社	豊川稲荷	豊川市	5,132,085	5,484,936	106.9%
	砥鹿神社	豊川市	434,330	338,599	78.0%
	五社稲荷	豊川市	191,310	141,377	73.9%

東三河各地の主な観光レクリエーション利用者数③〔タイプ別・利用者数順〕（年間10万人以上）

（単位：人）

観光資源		市町村	2023年(R5)	2024年(R6)	2024年/2023年 (前年と比較)
自然	蔵王山展望台	田原市	131,442	134,023	102.0%
	ウォーキングセンター（本宮山）	豊川市	130,311	124,852	95.8%
	茶臼山高原	豊根村	213,982	161,521	75.5%
祭 催事	豊橋まつり	豊橋市	610,000	620,000	101.6%
	豊橋祇園祭	豊橋市	100,000	100,000	100.0%
	豊川市民まつり	豊川市	185,000	211,000	114.1%
	渥美半島菜の花まつり（1～3月）	田原市	101,600	66,917	65.9%
	蒲郡まつり	蒲郡市	128,000	146,000	114.1%
	茶臼山高原芝桜まつり	豊根村	78,353	80,016	102.1%
道の駅 買物	道の駅グリーンポート宮嶋	豊根村	127,800	117,800	92.2%
	道の駅とよはし	豊橋市	2,213,229	2,184,274	98.7%
	道の駅もっくる新城	新城市	957,140	1,335,960	※2023は10～12月統計無し
	道の駅田原めっくんはうす	田原市	862,312	1,011,456	117.3%
	道の駅あかばねロコステーション	田原市	307,405	301,187	98.0%
	道の駅伊良湖クリスタルポルト	田原市	58,510	126,509	※2023は1～5月閉館
	道の駅つくで手作り村	新城市	192,662	191,976	99.6%
	JAふれあい広場（渥美）	田原市	101,501	102,016	100.5%

※設楽町は個別の観光資源の数値は未公表

出典：愛知県観光レクリエーション利用者統計（愛知県）を基に（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成

②宿泊客数

東三河各市町村の延宿泊者数（各年1～12月）

（単位：人）

市町村	2019年(H31/R1) （コロナ前）	2020年(R2)	2021年(R3)	2022年(R4)	2023年(R5)	2024年(R6)	2024年/2019年 （コロナ前と比較）	2024年/2023年 （前年と比較）
豊橋市	814,538	431,954	416,719	568,751	589,333	560,057	68.8%	95.0%
豊川市	245,197	132,607	142,281	192,203	196,344	215,831	88.0%	109.9%
蒲郡市	773,419	372,975	349,929	459,927	493,839	460,475	59.5%	93.2%
新城市	101,339	84,136	93,452	107,789	87,672	119,676	118.1%	136.5%
田原市	293,080	202,459	164,506	218,257	263,408	331,825	113.2%	126.0%
設楽町	46,389	39,109	46,053	48,848	45,467	46,850	101.0%	103.0%
東栄町	14,407	9,038	8,179	11,808	12,761	12,394	86.0%	97.1%
豊根村	26,495	25,444	25,711	18,446	19,393	21,611	81.6%	111.4%
東三河合計	2,314,864	1,297,722	1,246,830	1,626,029	1,708,217	1,768,719	76.4%	103.5%
東三河/愛知県	12.0%	11.7%	11.0%	10.3%	9.1%	8.3%	—	—
愛知県	19,337,740	11,068,000	11,342,480	15,811,550	18,858,110	21,323,270	110.3%	113.1%
全国	595,921,480	331,654,060	317,773,850	450,458,460	617,474,940	659,064,530	110.6%	106.7%

出典：各市町村提供データを基に（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成

各市町村提供の宿泊統計によれば、2024年の東三河全体の延宿泊者数は約177万人と、前年比103.5%と増加している。ただし、2019年（コロナ前）と比較すると76.4%とまだ十分には回復していない状況にある。一方、前年比においては、5市町村において宿泊者数は伸びている。

東三河市町村延宿泊者数推移

(単位：人)

900,000

800,000

700,000

600,000

500,000

400,000

300,000

200,000

100,000

0

2019年(H31/R1)
(コロナ前)

2020年(R2)

2021年(R3)

2022年(R4)

2023年(R5)

2024年(R6)

豊橋市

蒲郡市

田原市

豊川市

新城市

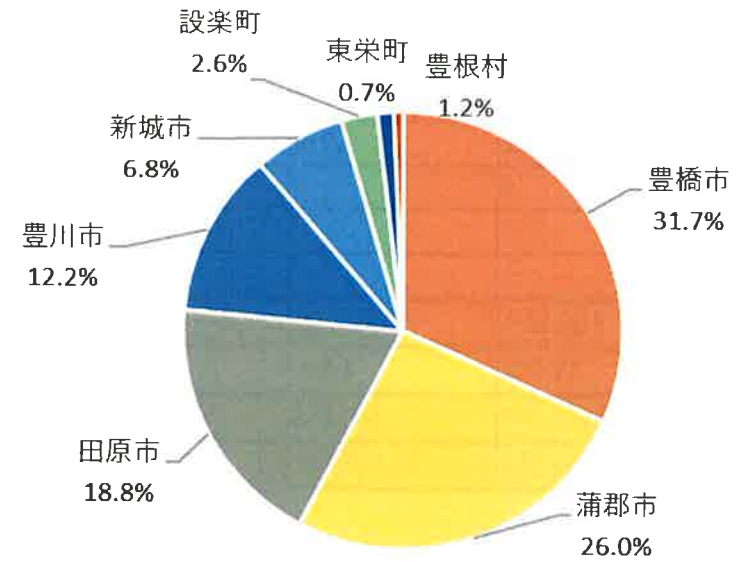
設楽町

豊根村

東栄町

出典：市町村及び（一社）豊橋観光コンベンション協会提供データを基に
（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成

東三河市町村別延宿泊者数割合（2024年）



③外国人宿泊客数

東三河各市町村の外国人延宿泊者数

(単位：人)

市町村	2019年(H31/R1) (コロナ前)	2020年(R2)	2021年(R3)	2022年(R4)	2023年(R5)	2024年(R6)	2024年/2019年 (コロナ前と比較)	2024年/2023年 (前年と比較)
豊橋市	195,133	17,664	2,792	14,974	36,903	71,947	36.9%	195.0%
豊川市	52,079	2,706	187	670	3,172	22,452	43.1%	707.8%
蒲郡市	152,961	9,650	95	218	1,240	8,374	5.5%	675.3%
新城市	240	20	—	—	104	35	14.6%	33.7%
田原市	7,806	1,379	17	12	1,247	1,379	17.7%	110.6%
設楽町	0	0	0	0	15	24	—	160.0%
東栄町	—	—	—	—	—	—	—	—
豊根村	—	—	—	—	—	74	—	—
東三河合計	408,219	31,419	3,091	15,874	42,681	104,285	25.5%	244.3%
東三河/愛知県	11.2%	4.8%	2.9%	4.6%	2.1%	2.7%	—	—
愛知県	3,633,500	660,140	108,370	342,470	2,008,790	3,905,130	107.5%	194.4%
全国	115,656,350	20,345,180	4,317,140	16,502,920	117,751,450	164,466,770	142.2%	139.7%

出典：各市町村提供データを基に（一社）ほの国東三河観光ビューロー作成
※豊橋市は（一社）豊橋観光コンベンション協会提供
※愛知県、全国の統計は中部運輸局資料を基に作成

外国人延宿泊者数については2019年（コロナ前）の約41万人と比較すると、2024年は約10万4千人（25.5%）となっており、外国人宿泊者の回復はいまだ途上にある。
最も多い豊橋市においても2019年（コロナ前）には約20万人の外国人宿泊者を受け入れていたが、2024年は約7万2千人とコロナ前の36.9%であった。

外国人宿泊客（国籍・地域別）（2024年）

(%)

豊橋市		豊川市		蒲郡市		田原市	
中国	47.7	中国	93.8	中国	82.9	中国	20.3
ベトナム	12.6	アメリカ	1.3	アメリカ	6.1	台湾	19.4
インドネシア	7.9	オーストラリア	0.5	香港	1.8	アメリカ	10.2
オーストラリア	6.5	香港	0.4	台湾	1.1	フランス	7.4
アメリカ	3.2	台湾	0.4	韓国	0.6	香港	5.9
その他	22.1	その他	3.6	その他	7.5	その他	36.8

(%)

愛知県		全国	
中国	27	中国	18
台湾	19	韓国	13
韓国	10	台湾	13
香港	8	アメリカ	10
タイ	4	欧州	7
その他	32	その他	39

外国人宿泊者の国籍・地域別の状況を見ると、全国、愛知県で、中国・台湾・韓国の比率が高いのに対し、東三河の4都市の割合の違いがある。豊川、蒲郡が圧倒的に中国が多く、豊橋でも中国率が約半数となっており、全国や愛知県の傾向とは異なる状況にあることがわかる。

④東三河への観光客の実態（来訪者アンケート）

（一社）ほの国東三河観光ビューロー R6年度来訪者アンケート実施概要

項目	内容
目的	・東三河観光の来訪実態の把握（全体会把握及び各地の状況把握） ・観光庁のDMO要件に求められる数値の把握（消費額、満足度、再来訪意向 等） ・マーケティングデータとしてブランディング、プロモーション等に活用
実施時期	・R6年3月～R7年5月 ・各市町村主要箇所にて1回以上
アンケート実施箇所	・8市町村の主な観光・集客施設で実施 ・ご協力をいただける施設、観光スポット等で実施
アンケート実施方法	・各観光スポット・集客施設等への来訪者へ声掛けをしアンケート協力を依頼 ・アンケートスタッフ2名+管理スタッフ1名（当法人）の3名で実施 ・対面式アンケート（記述式） ・各所で100枚を目標に実施 ・ご夫婦、家族、グループ等は代表で1枚依頼 団体バスの客は同じ回答が増えることからなるべく依頼しない ・アンケート回答者には粗品（オリジナルボールペン等）を提供
分析結果・公開	・分析結果は、8市町村及び観光協会、当法人会員に提供 ・観光庁へのDMOとしてのマーケティング報告には分析結果は使用、その他外部へは非公表 ・ご協力いただいた施設・観光スポットへは元データも含めて分析結果を提供
その他	・来訪者へのアンケート依頼は強要しないよう、不快な思いをさせないように実施 ・各施設・観光スポット等とはアンケート実施箇所、時間等について打合せ・協議をし実施

アンケート実施箇所：のんほいパーク（豊橋市）／豊川稲荷（豊川市）／竹島（蒲郡市）／道の駅田原めっくんはうす（田原市）
鳳来寺山・もみじまつり（新城市）／道の駅したら（設楽町）／とうえい温泉（東栄町）／茶臼山高原（豊根町）



東三河の観光に関するアンケート 一般社団法人の観光三河観光ビューロー

問1: 性別 1. 男 2. 女 3. 非回答

問2: 年代 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上

問3: どちらからお越しになりましたか。

1. 豊橋市 2. 豊川市 3. 南知多市 4. 田原市 5. 新城市 6. 設楽町 7. 東栄町 8. 豊根村
9. 岡崎市 10. 豊田市 11. 名古屋市中 12. その他愛知県内()市町村)
13. 岡崎市 14. その他静岡県()市町 15. その他都道府県()都道府県)

問4: 今回の旅程のご予定をお聞かせください。

1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日以上

問5: 上記で宿泊(2～5)とお答えとなった方に伺います。どちらにお泊りですか。

(宿泊地:)市町村(差し支えなければ宿泊施設名:)

問6: どなたといっしょにいましたか。

1. ひとり 2. 夫婦・カップル 3. 家族 4. 三代親子 5. 友人 6. 団体 7. バスツアー 8. その他

問7: はこちらは何でいっしょにきましたか。あてはまる交通・移動手段全てに○をおつけください。

1. 自家用車 2. レンタカー 3. 貸切バス 4. 路線バス 5. バイク 6. 自転車 7. レンタサイクル
8. 電車 9. 新幹線 10. フェリー 11. 飛行機 12. 徒歩 13. 送迎 14. その他()

問8: 今日はこちらに来る前後でどちらに立ち寄りましたか、立寄りますか。

○こちらへ来る前後に、立ち寄った、立寄る主な場所

問9: 今回の旅程において、東三河内でどのくらいお金を使いましたか(予定含む)。ひとりあたり概算。

未利用、利用の予定のない場合、0円に○をおつけください。

★東三河(豊橋・豊川・南知多・新城・田原・設楽・東栄・豊根)内での消費額(概算(予定含む)のみ記入下さい)

①飲食費(ひとりあたり): 約 円/0円 ②買い物(ひとりあたり): 約 円/0円
③交通費(ひとりあたり): 約 円/0円 ④入場料・利用料(ひとりあたり): 約 円/0円
⑤宿泊代(ひとりあたり): 約 円/0円

問10: こちら(この観光地・施設及び東三河)へ来られたのは何回目ですか。

この観光地・施設: 1. はじめて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目 6. 6回以上

東三河地方: 1. はじめて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目 6. 6回以上

問11: こちらへまた来たいですか。

1. とても来たい 2. まあ来たい 3. どちらでもない 4. あまり来たくない 5. 来たくない

問12: 今回の、こちらへの来訪目的についてお聞かせください。(あてはまるもの全てに○)

1. 観光 2. 食事 3. 買い物 4. 体験プログラム 5. イベント 6. スポーツ 7. 仕事・研修 8. その他

問13: 今回の訪問の観光地・施設の満足度についてお聞かせください。(現時点での感想で結構です)

1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. どちらでもない(普通) 5. やや不満 6. 不満 7. 大変不満

待にお気づきの満足点・不満点等がありましたらご自由にお書きください。

問14: 今回の、こちらへの訪問の情報をどこから入手しましたか。(あてはまるもの全てに○)

1. Google 2. インスタグラム 3. フェイスブック 4. X(ツイッター) 5. YouTube 6. パンフレット・チラシ
7. 施設のホームページ 8. 観光協会のホームページ 9. 友人・知人・家族の口コミ 10. 新聞
11. 雑誌 12. 旅行ガイドブック 13. テレビ 14. ラジオ 15. 前から知っていた 16. その他

問15: あなたがお住いの市町村の観光への取り組みに対して満足していますか。

1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. どちらでもない(普通) 5. やや不満 6. 不満 7. 大変不満

ご協力ありがとうございました。お品をお受け取りください。

※無断使用禁止 東三河8市町村、観光協会のみ使用可

東三河観光地来訪者アンケート調査 まとめ（サンプル総数：約800）

項目	主な結果
エリアマーケット	約半数近くは地元東三河マーケットが中心で、次いで愛知県内（岡崎、名古屋）であるが、浜松からの来訪も比較的多く重要なマーケット
同行者／旅行形態／来場手段	カップル・夫婦、家族での来訪が多く、日帰り旅行が多数。自家用車での来訪が大半
満足度	満足度は非常に高く、ほぼ満足という回答が多数
前後の立寄り先	回答場所のみを目的とする人も多いが、主に訪問市町村や隣接地域の道の駅や食事場所への立寄りが多いが、東三河広域での周遊は少ない。奥三河の3町村においては、長野県南信州方面や豊田・恵那方面への周遊も多く見られる。
リピート率／再訪意向	リピート率は8割近くで、再訪意向率も90%を超え、さらなるリピートに期待
情報入手先	元々知っている人が多いが、口コミ、特にデジタル口コミともいえるSNS及びGoogle 検索の口コミなどの利用率が高い

■年代

(%)

アンケート実施箇所	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	1.0	5.8	19.4	15.5	23.3	35.0
道の駅したら（設楽町）	10.7	2.9	12.6	35.9	21.4	16.5
竹島（蒲郡市）	6.3	13.5	20.7	22.5	19.8	17.1
とうえい温泉（東栄町）	7.1	3.0	17.2	32.3	23.2	17.2
茶臼山高原（豊根村）	11.1	10.1	16.2	30.3	17.2	15.2
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	2.9	12.5	24.0	20.2	21.2	19.2
のんほいパーク（豊橋市）	11.2	30.6	25.5	17.3	9.2	6.1
豊川稲荷（豊川市）	8.3	9.3	12.4	32.0	18.6	19.6
平均	7.3	11.0	18.5	25.8	19.2	18.2

■同伴者

(%)

アンケート実施箇所	ひとり	夫婦・カップル	家族	三世代親子	友人	団体・ツアー
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	6.8	39.8	27.2	6.8	15.5	1.9
道の駅したら（設楽町）	17.5	44.7	23.3	2.9	7.8	1.9
竹島（蒲郡市）	13.5	27.0	34.2	14.4	5.4	4.5
とうえい温泉（東栄町）	15.0	38.0	20.0	1.0	22.0	1.0
茶臼山高原（豊根村）	7.0	51.0	20.0	0.0	21.0	0.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	9.7	27.2	31.1	11.7	14.6	3.9
のんほいパーク（豊橋市）	10.0	16.0	59.0	12.0	3.0	0.0
豊川稲荷（豊川市）	33.0	30.0	30.0	1.0	5.0	0.0
平均	14.1	34.2	30.6	6.2	11.8	1.7

■来訪手段

(%)

アンケート実施箇所	自家用車	貸切バス	路線バス	バイク	自転車	電車
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	88.5	9.6	1.0	0.0	0.0	0.0
道の駅したら（設楽町）	79.8	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0
竹島（蒲郡市）	77.5	0.9	0.9	1.8	3.6	9.0
とうえい温泉（東栄町）	87.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0
茶臼山高原（豊根村）	84.0	0.0	0.0	13.0	0.0	2.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	85.6	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0
のんほいパーク（豊橋市）	79.0	0.0	0.0	1.0	0.0	16.0
豊川稲荷（豊川市）	64.0	0.0	0.0	2.0	1.0	20.0
平均	80.7	2.5	0.2	6.1	0.6	5.9

■発地（どちらから来たか）

(%)

アンケート実施箇所	東三河	豊田・岡崎	名古屋	その他愛知	静岡県	その他
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	21.1	13.5	9.6	26.9	14.5	14.4
道の駅したら（設楽町）	29.7	17.3	6.7	8.7	12.5	9.6
竹島（蒲郡市）	18.0	13.5	18.0	18.9	3.6	23.4
とうえい温泉（東栄町）	32.0	6.0	5.0	14.0	40.0	3.0
茶臼山高原（豊根村）	19.0	11.0	16.0	29.0	19.0	11.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	65.5	1.9	4.8	12.5	3.6	1.0
のんほいパーク（豊橋市）	44.0	6.0	9.0	11.0	16.0	14.0
豊川稲荷（豊川市）	18.0	7.0	13.0	15.0	14.0	33.0
平均	30.9	9.5	10.3	17.0	15.4	13.7

■旅程

アンケート実施箇所	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日以上
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	76.9	21.2	0.0	1.0	1.0
道の駅したら（設楽町）	82.5	16.5	0.0	0.0	1.0
竹島（蒲郡市）	84.7	12.6	2.7	0.0	0.0
とうえい温泉（東栄町）	83.0	14.0	2.0	0.0	1.0
茶臼山高原（豊根村）	89.0	6.0	3.0	1.0	1.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	95.2	2.9	1.0	1.0	0.0
のんほいパーク（豊橋市）	94.0	3.0	2.0	0.0	1.0
豊川稲荷（豊川市）	71.1	10.3	13.4	4.1	1.0
平均	84.6	10.8	3.0	0.9	0.8

■情報入手手段

アンケート実施箇所	Google	インスタグラム	パンフ・チラシ	口コミ	テレビ	前から知ってた
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	9.6	1.9	2.9	24.0	2.9	47.1
道の駅したら（設楽町）	7.7	3.8	1.9	18.3	2.9	49.0
竹島（蒲郡市）	19.8	6.3	1.8	12.6	4.5	42.3
とうえい温泉（東栄町）	20.0	4.0	1.0	17.0	1.0	44.0
茶臼山高原（豊根村）	15.0	22.0	1.0	8.0	2.0	32.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	6.7	9.6	15.4	14.4	1.0	33.7
のんほいパーク（豊橋市）	9.0	6.0	4.0	5.0	2.0	59.0
豊川稲荷（豊川市）	15.0	4.0	3.0	11.0	3.0	46.0
平均	12.9	7.2	3.9	13.8	2.4	44.1

アンケート実施箇所	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	26.5	52.0	14.3	6.1	1.0	0.0
道の駅したら（設楽町）	28.0	52.0	16.0	4.0	0.0	0.0
竹島（蒲郡市）	25.0	51.9	11.1	10.2	1.9	0.0
とうえい温泉（東栄町）	30.6	59.2	6.1	3.1	1.0	0.0
茶臼山高原（豊根村）	26.5	55.1	11.2	5.1	1.0	1.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	22.2	36.4	22.2	14.1	4.0	1.0
のんほいパーク（豊橋市）	40.2	51.5	5.2	3.1	0.0	0.0
豊川稲荷（豊川市）	29.5	41.1	16.8	9.5	2.1	0.0
平均	28.6	49.9	12.9	6.9	1.4	0.3

■リピート率（来訪者アンケートより）

(%)

アンケート実施箇所	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目以上
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	14.6	4.9	14.6	6.8	4.9	54.4
道の駅したら（設楽町）	27.0	11.0	9.0	6.0	6.0	41.0
竹島（蒲郡市）	17.1	10.8	17.1	3.6	4.5	46.8
とうえい温泉（東栄町）	28.0	10.0	6.0	1.0	2.0	53.0
茶臼山高原（豊根村）	36.4	11.1	10.1	6.1	3.0	33.3
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	12.9	9.9	7.9	7.9	1.0	60.4
のんほいパーク（豊橋市）	19.4	8.2	6.1	2.0	2.0	62.2
豊川稲荷（豊川市）	30.3	10.1	5.1	2.0	3.0	49.5
平均	23.2	9.5	9.5	4.4	3.3	50.1

■東三河における平均消費額（未利用（0円）者含む全体）

(円)

アンケート実施箇所	飲食	買物	交通費	入場料等	宿泊代	総消費額
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	2,428	3,922	685	49	2,710	9,794
道の駅したら（設楽町）	1,788	1,186	663	24	817	4,478
竹島（蒲郡市）	1,546	495	1,028	601	2,126	5,796
とうえい温泉（東栄町）	1,428	727	598	617	490	3,860
茶臼山高原（豊根村）	1,285	1,046	320	221	1,380	4,252
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	1,136	563	380	105	423	2,607
のんほいパーク（豊橋市）	1,322	524	476	607	535	3,464
豊川稲荷（豊川市）	1,927	1,571	1,788	197	1,640	7,123
平均	1,608	1,254	742	303	1,265	5,172

■域内周遊率（来訪者アンケートより）

アンケート実施箇所	0 箇所	1 箇所	2 箇所	3 箇所	4 箇所	5 箇所	6 箇所以上
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	40.3	51.0	5.8	1.0	1.9	0.0	0.0
道の駅したら（設楽町）	52.9	44.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
竹島（蒲郡市）	63.9	32.4	2.7	1.0	0.0	0.0	0.0
とうえい温泉（東栄町）	56.0	42.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
茶臼山高原（豊根村）	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	81.7	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
のんほいパーク（豊橋市）	75.0	24.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
豊川稲荷（豊川市）	60.0	38.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
平均	58.7	38.7	1.8	0.5	0.2	0.0	0.0

■再来訪意向（来訪者アンケートより）

(%)

アンケート実施箇所	とても来たい	まあ来たい	どちらでもない	あまり来たくない	来たくない
道の駅田原めっくんはうす（田原市）	51.9	44.2	3.8	0.0	0.0
道の駅したら（設楽町）	52.9	41.3	5.8	0.0	0.0
竹島（蒲郡市）	43.2	51.4	5.4	0.0	0.0
とうえい温泉（東栄町）	58.6	38.4	3.0	0.0	0.0
茶臼山高原（豊根村）	51.0	45.0	4.0	0.0	0.0
鳳来寺山もみじまつり（新城市）	48.5	42.7	8.7	0.0	0.0
のんほいパーク（豊橋市）	53.5	43.4	3.0	0.0	0.0
豊川稲荷（豊川市）	53.5	40.4	6.1	0.0	0.0
平均	51.6	43.4	5.0	0.0	0.0

⑤ビッグデータによる実態把握

①日本観光振興協会デジタルプラットフォームより

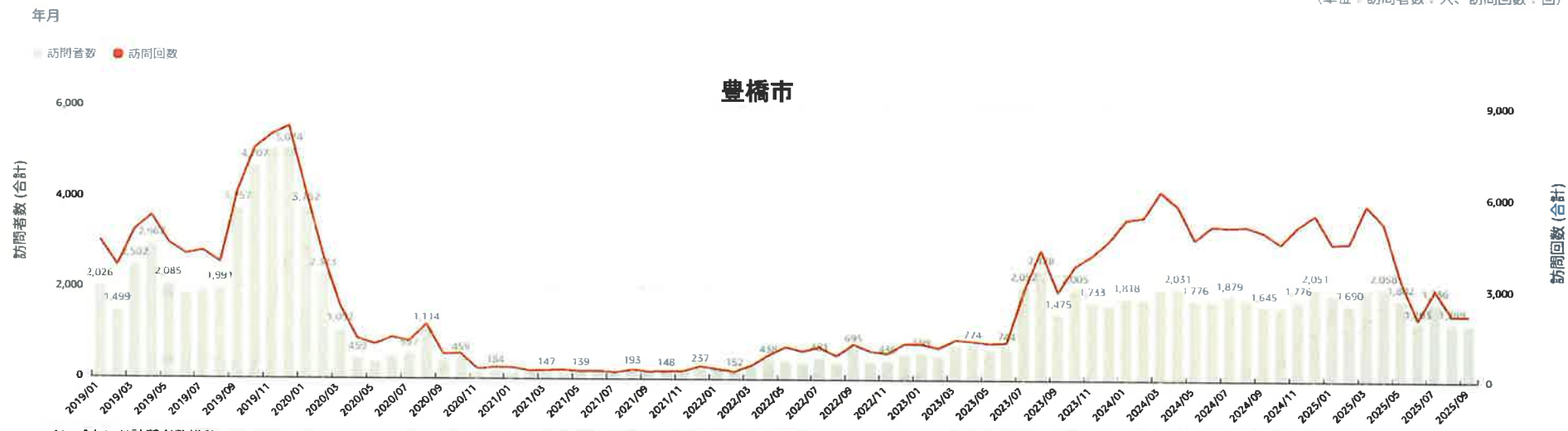
市町村別インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。



(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)



インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)



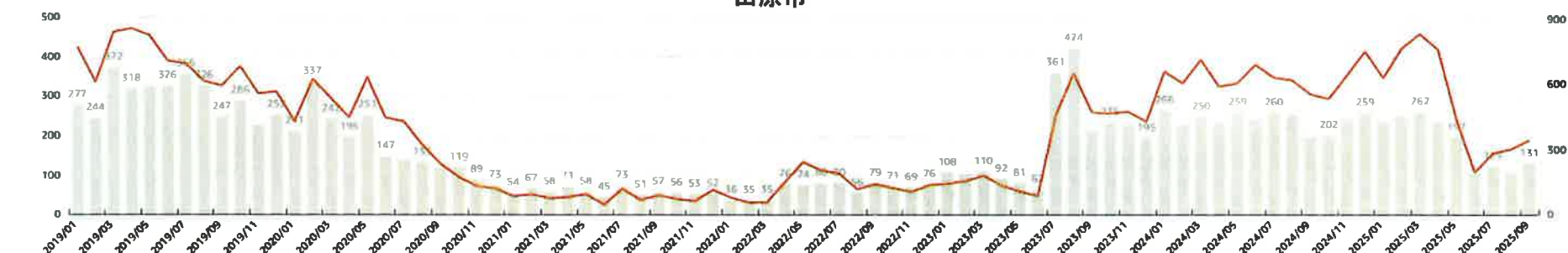
インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通じた観光需要を把握できます。

訪問者数 訪問回数

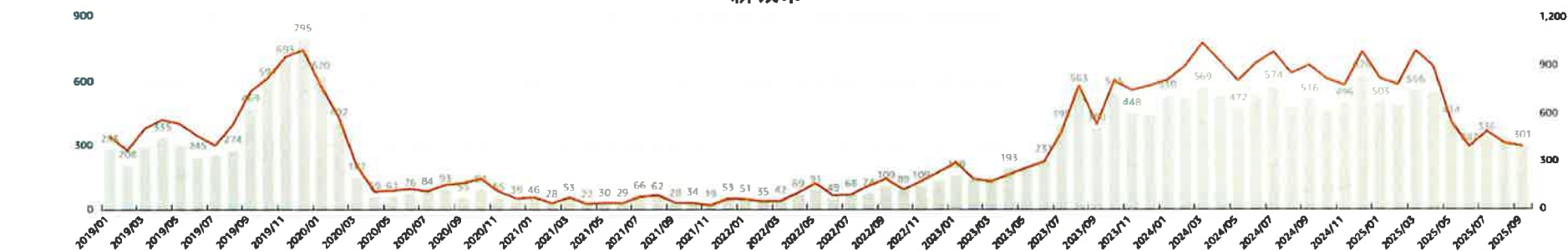


インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通じた観光需要を把握できます。

訪問者数 ● 訪問回数



訪問者数 訪問回数

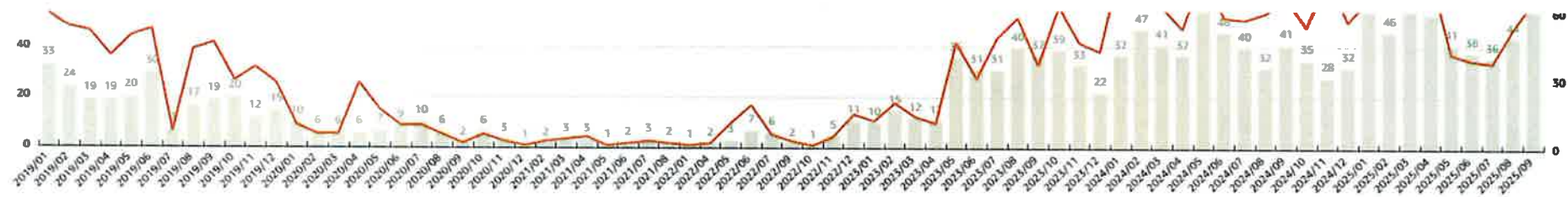


インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)

訪問者数 訪問回数

設楽町



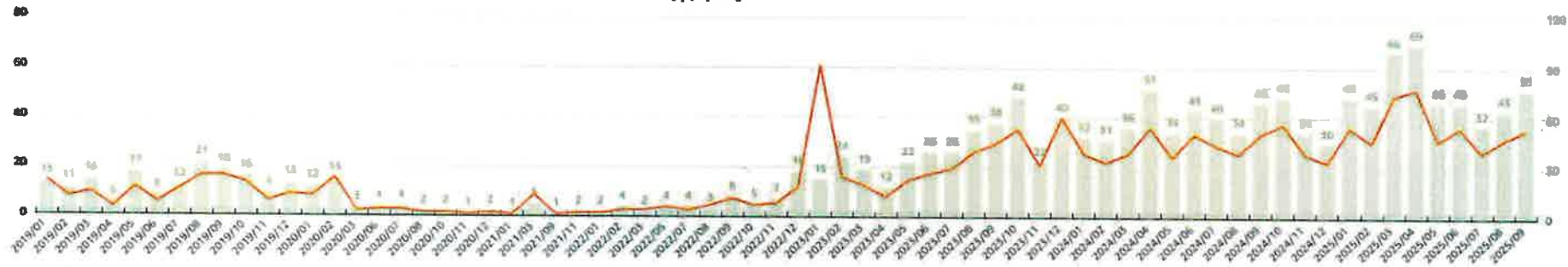
インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)

訪問者数 訪問回数

東栄町



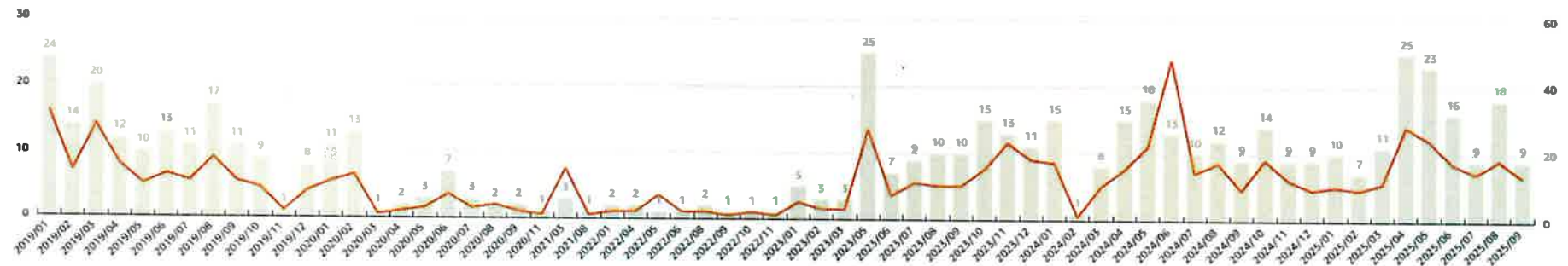
インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)

訪問者数 訪問回数

豊根村

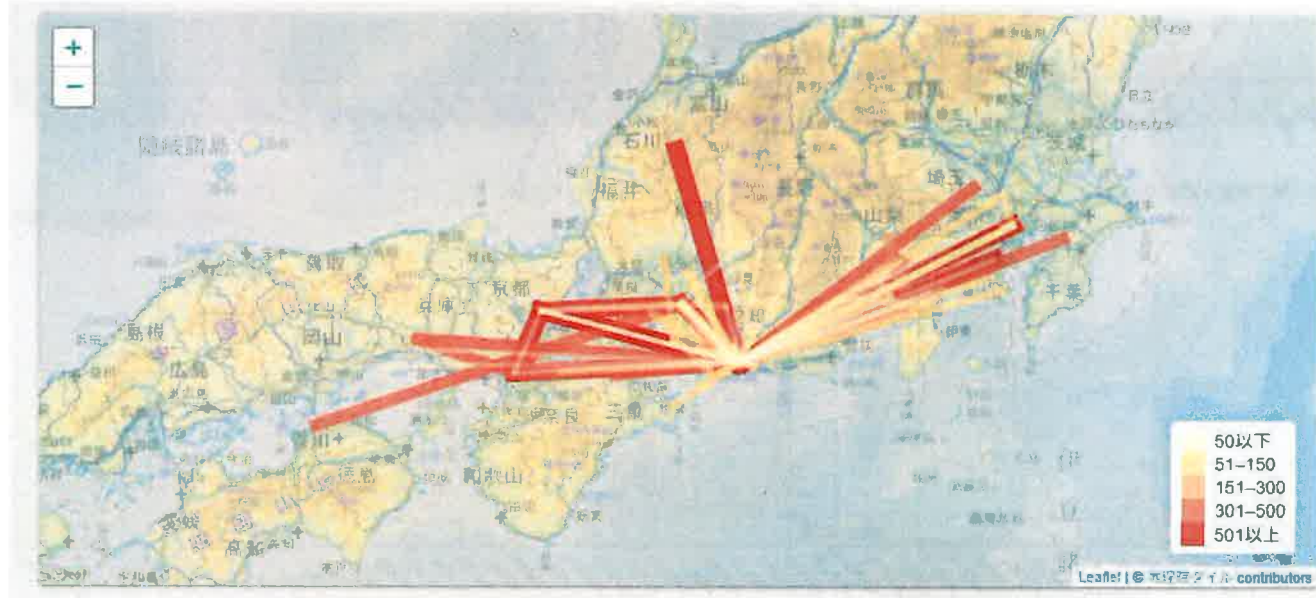


②中央日本観光データプラットフォーム（有料） オープンデータより

豊橋市における訪日外国人前後滞在地（2025年）

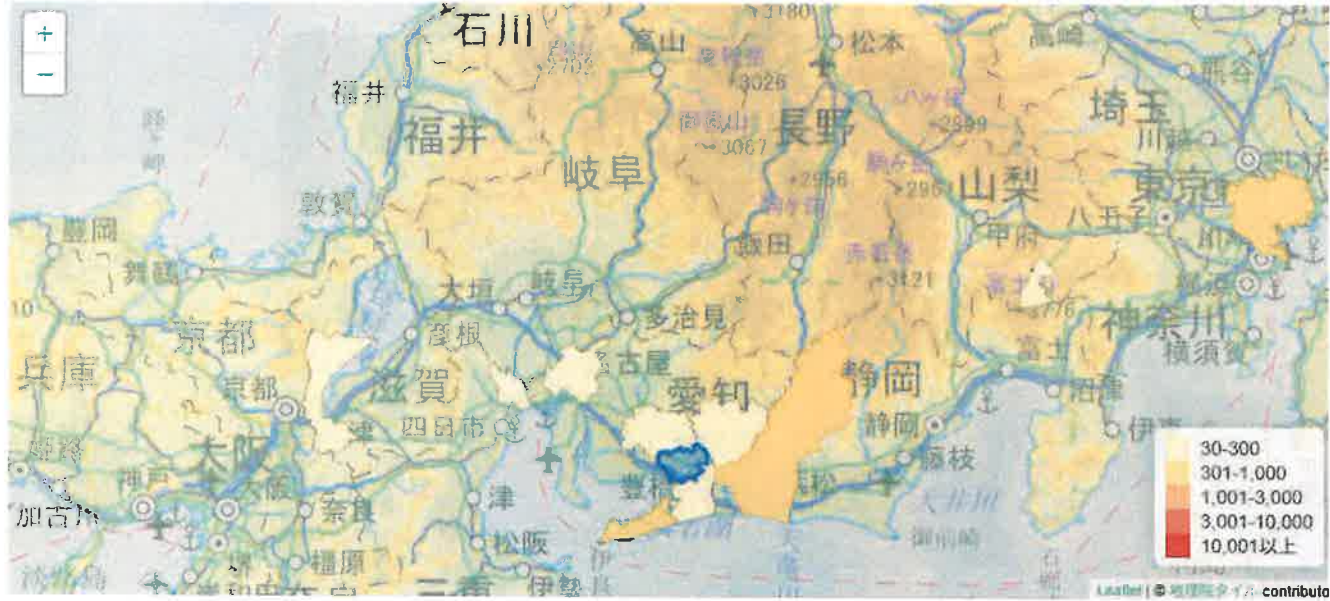


豊橋市を含む1日の周遊ルート（2025年）



(2)中央日本観光アーティストプラットフォーム（有料） オープンデータより

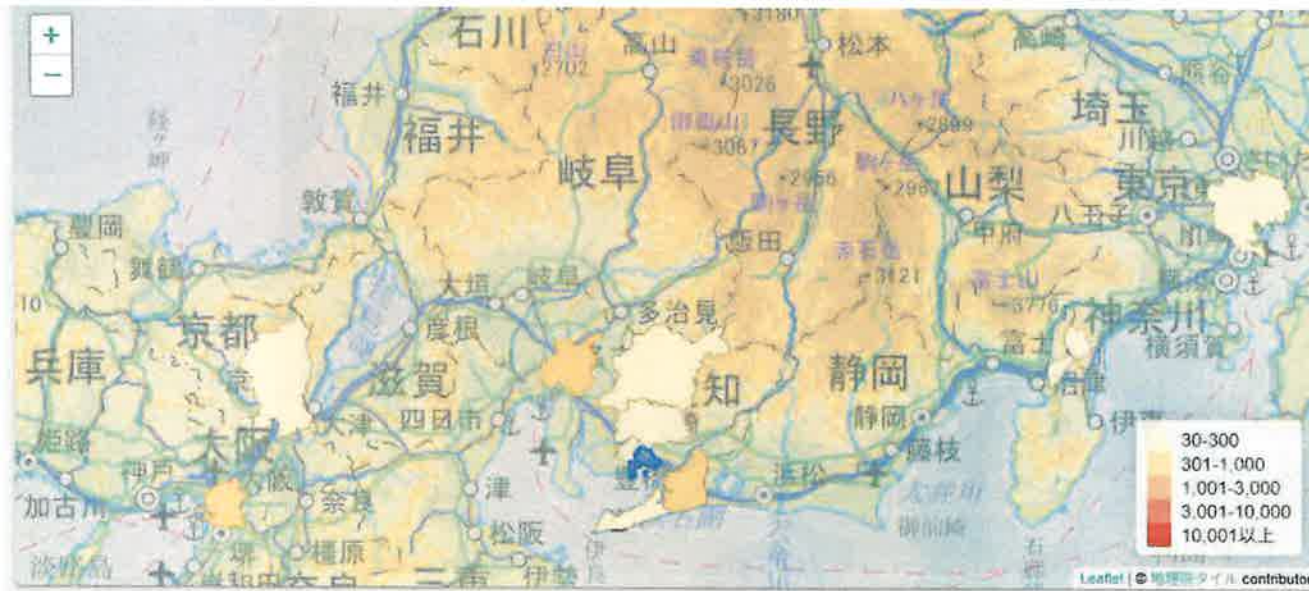
豊川市における訪日外国人前後滞在地（2025年）



豊川市を含む1日の周遊ルート（2025年）



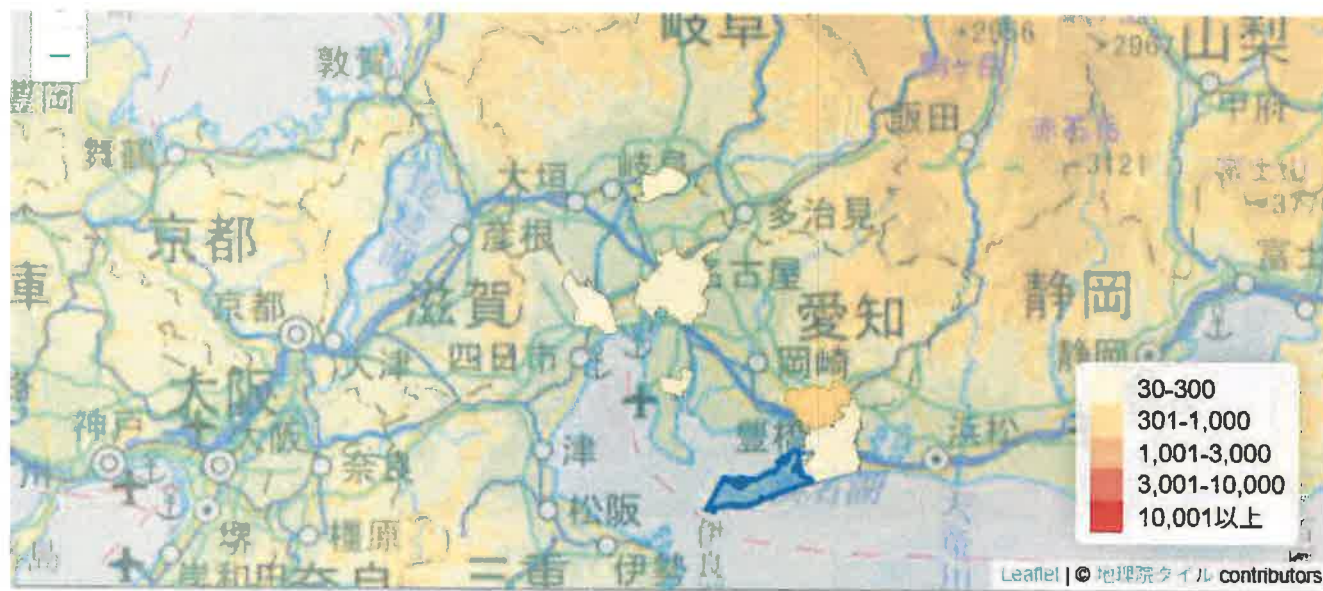
蒲郡市における訪日外国人前後滞在地（0225年）



蒲郡市を含む1日の周遊ルート（2025年）



田原市における訪日外国人前後滞在地（2025年）



田原市を含む1日の周遊ルート（2025年）



新城市における訪日外国人前後滞在地（2025年）

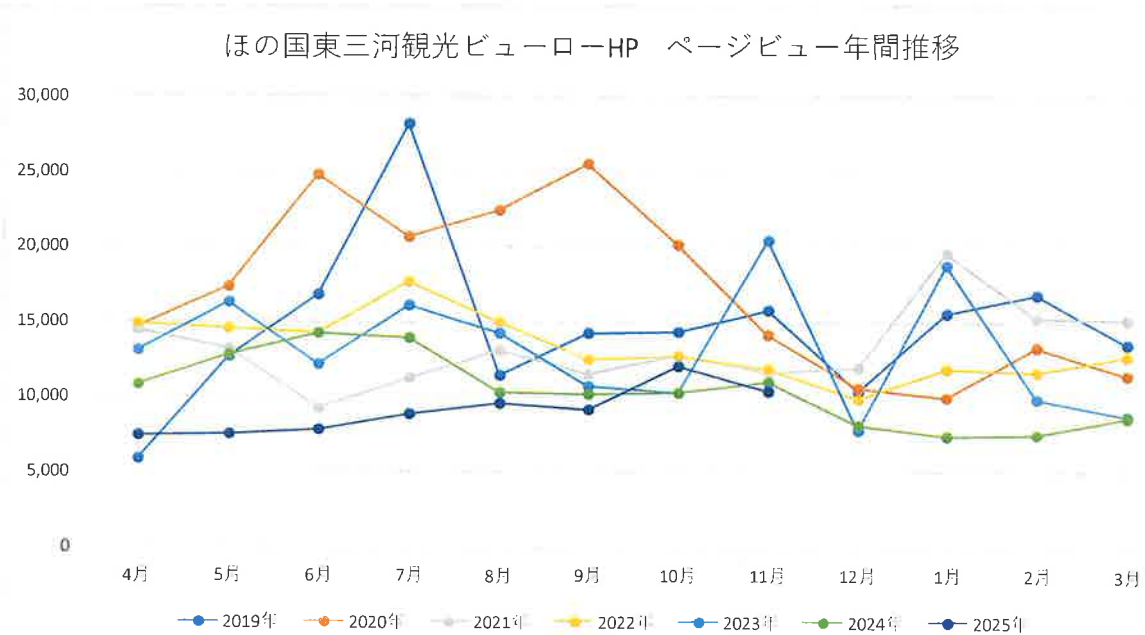


新城市を含む1日の周遊ルート（2025年）



⑥デジタルデータに見る情報発信の実態

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2019年	5,886	12,689	16,826	28,212	11,455	14,252	14,315	15,740	10,402	15,572	16,801	13,465	175,615
2020年	14,600	17,340	24,780	20,670	22,375	25,470	20,146	14,120	10,610	9,976	13,318	11,418	204,823
2021年	14,408	13,148	9,269	11,239	13,088	11,516	12,805	11,653	11,956	19,647	15,239	15,113	159,081
2022年	14,881	14,547	14,211	17,627	14,906	12,493	12,677	11,881	9,884	11,817	11,661	12,718	159,303
2023年	13,055	16,263	12,191	16,055	14,232	10,707	10,348	20,448	7,825	18,816	9,879	8,711	158,530
2024年	10,842	12,744	14,196	13,904	10,284	10,228	10,326	11,019	8,097	7,375	7,522	8,684	125,221
2025年	7,452	7,528	7,791	8,845	9,524	9,150	12,056	10,417					72,763
前年比	68.7%	59.1%	54.9%	63.6%	92.6%	89.5%	116.8%	94.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	



当ビューロー（前身団体含む）の公式WEBサイトのページビューの推移を見ると、ここ7年間ではコロナ禍であった2020年をピークに漸減傾向にあり、2025年においては、10月を除いていずれも前年同月を下回っている。これは、観光デジタル情報の入手先がWEBサイトからSNS系へと年々シフトしていることがひとつの要因として考えられる。ただし、この10月には、インスタグラム広告「食めぐりツアー」でWEBサイトの記事への誘導を行ったところ、前月を上回るビュー数となっており、SNSを経由した受けとしてのWEBサイトの位置づけも重要であることがわかった。

4月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	イベント情報（道の駅＆花スポットスタンプラリー）	319
2位	当サイトについて	278
3位	観光スポット（佐奈川堤）	254
4位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	223
5位	モデルコース	197
6位	観光スポット	183
7位	観光スポット（手筒まつり）	144
8位	イベント一覧	137
9位	観光スポット（桜淵公園）	124
10位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	102

5月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	当サイトについて	269
2位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	252
3位	イベント情報（道の駅＆花スポットスタンプラリー）	233
4位	観光スポット	229
5位	モデルコース	226
6位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	213
7位	観光スポット（手筒まつり）	151
8位	イベント情報	138
9位	豊川のパワースポットめぐりコース＜豊川市＞	129
10位	天狗棚・面ノ木原生林周遊コース＜設楽町＞	124

6月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	観光スポット（あじさいの里）	429
2位	当サイトについて	274
3位	観光スポット（手筒まつり）	266
4位	観光スポット	195
5位	モデルコース	188
6位	イベント情報（道の駅＆花スポットスタンプラリー）	159
7位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	122
8位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	115
9位	観光スポット（あじさいの里）/繁体字	111
10位	豊川のパワースポットめぐりコース＜豊川市＞	97

7月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	観光スポット（手筒まつり）	618
2位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	254
3位	当サイトについて	242
4位	イベント情報（R23&R16の秋の駅＆花スポットスタンプラリー）	214
5位	観光スポット	207
6位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	153
7位	モデルコース	149
8位	観光スポット（路面電車「市電」）	147
9位	ほの国の滝めぐりコース＜豊橋市～豊川市～新城市＞	136
10位	天狗棚・面ノ木原生林周遊コース＜設楽町＞	125

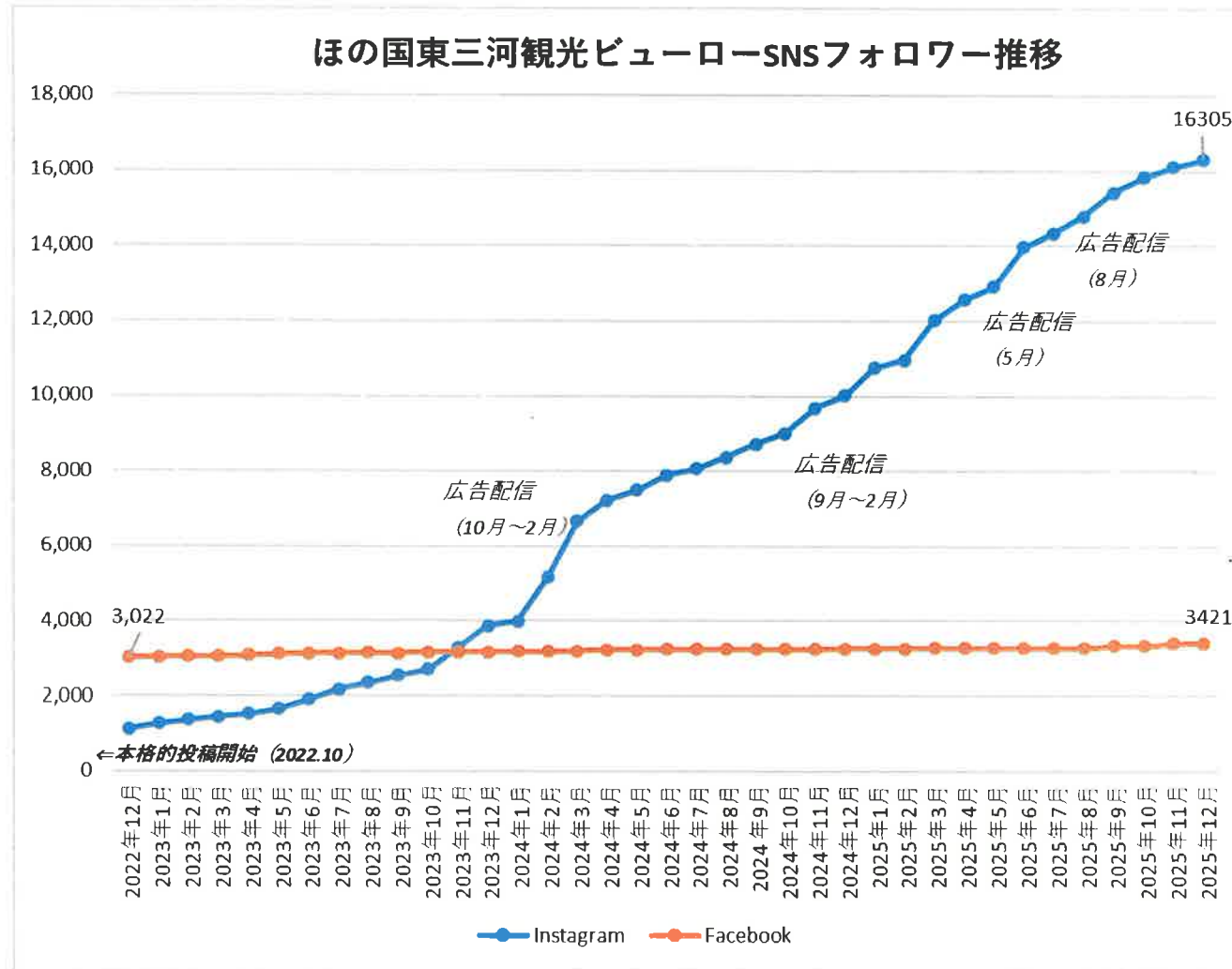
8月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	380
2位	観光スポット（手筒まつり）	371
3位	当サイトについて	298
4位	イベント情報（戦国博覧会）	241
5位	観光スポット	229
6位	モデルコース	221
7位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	212
8位	ほの国の滝めぐりコース＜豊橋市～豊川市～新城市＞	182
9位	イベント情報（R23&R16の秋の駅＆花スポットスタンプラリー）	131
10位	観光スポット（路面電車「市電」）	128

9月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	当サイトについて	300
2位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	293
3位	モデルコース	221
4位	イベント情報（秋の駅＆花スポットスタンプラリー）	198
5位	観光スポット	195
6位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	191
7位	観光スポット（田原祭り）	184
8位	季刊誌・パンフレット	157
9位	イベント情報（三河湾大感謝祭）	135
10位	イベント一覧	119

10月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	イベント情報（東三河秋の食めぐりツアー）	2559
2位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	327
3位	当サイトについて	274
4位	モデルコース	251
5位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	238
6位	観光スポット	192
7位	イベント情報（三河湾大感謝祭）	179
8位	イベント一覧	158
9位	観光スポット（手筒まつり）	149
10位	イベント情報（クリスマスと行くほの国東三河域めぐりツアー（名古屋発着））	134

11月		
順位	閲覧ページ	PV数
1位	イベント情報（東三河秋の食めぐりツアー）	1550
2位	鳳来寺山表参道コース＜新城市＞	365
3位	当サイトについて	288
4位	モデルコース	272
5位	観光スポット	216
6位	イベント一覧	209
7位	イベント情報（東三河再発見ツアー2025年＜花祭りコース＞）	140
8位	茶臼山高原周遊コース＜豊根村＞	140
9位	宮路山コース＜豊川市＞	136
10位	トップページ（中国語／繁体字）	128

SNS／インスタグラム・インサイト分析



当ビューローのSNS配信は、インスタグラムを中心に、主に連動する形でフェイスブック、Xへの情報発信をしている。主たる情報発信の軸としているインスタグラムにおいては、“365日毎日発信”を謳い文句に、3年前の2022年10月から毎日旬な情報を発信している。途中、数回のインスタグラム広告を挟み、その結果、フォロワー数は、980人から16,000人へと、約16倍の伸びを示した。一方、フェイスブックは同じ3年間でも約1割の伸びにとどまっている。ただし、フェイスブックにも安定的な東三河ファンは存在していることから、両SNSでの情報発信を続けて行くこととする。

東三河各地のSNS（インスタグラム／フェイスブック）のフォロー数推移

2025年度（2025.4～11）

SNSフォロワー数	2025.4.1(フォロワー数)						2025.5.1(フォロワー数)					
	インスタグラム			フェイスブック			インスタグラム			フェイスブック		
	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率
愛知の観光情報（愛知県観光コンベンション局）	27,000	0	100.0%	14,000			28,000	1,000	3.6%	14,000	-	-
旬感観光あいち（愛知県観光協会）	5,607	618	112.4%				5,943	336	5.7%	-	-	-
愛知県観光コンベンション局観光振興課	1,848	35	101.9%				1,890	42	2.2%	-	-	-
ほの国東三河観光ビューロー	12,563	535	104.4%	3,270	6	100.2%	12,921	358	2.8%	3,268	-2	-0.1%
東三河アウトドアフィールド	2,005	62	103.2%				2,037	32	1.6%			
東三河（東三河広域連合）	23,000	0	100.0%				23,000	-	-	-	-	-
穂っとネット東三河（東三河県庁）				1,978	-1	99.9%	-	-	-	1,976	-2	-0.1%
豊橋観光コンベンション協会	1,225	17	101.4%	2,061	2	100.1%	1,238	13	1.1%	2,061	0	0.0%
豊橋市観光【公式】	9,900	970	110.9%				9,949	49	0.5%	-	-	-
豊川市観光協会	4,622	219	105.0%	1,183	11	100.9%	4,753	131	2.8%	1,191	8	0.7%
蒲郡市観光協会	15,000	0	100.0%	1,705	6	100.4%	15,000	-	-	1,705	0	0.0%
渥美半島観光ビューロー（旧）	4,460	428	110.6%	2,120	6	100.3%	4,505	45	1.0%	2,120	0	0.0%
渥美半島観光ビューロー（新）												
奥三河観光協議会	3,228	198	106.5%	4,077	2	100.0%	3,313	85	2.6%	4,083	6	0.1%
（一社）新城市観光協会（新）	68	-1,288	5.0%		0		124	56	45.2%	-	-	-
設楽町観光協会	2,739	42	101.6%	2,808	10	100.4%	2,861	122	4.3%	2,823	15	0.5%
東栄町観光まちづくり協会	2,281	18	100.8%	1,528	0	100.0%	2,316	35	1.5%	1,525	-3	-0.2%
豊根村観光協会	2,158	28	101.3%	679	4	100.6%	2,249	91	4.0%	682	3	0.4%

SNSフォロワー数	2025.6.3(フォロワー数)						2025.7.1(フォロワー数)					
	インスタグラム			フェイスブック			インスタグラム			フェイスブック		
	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率
愛知の観光情報（愛知県観光コンベンション局）	29,000	1,000	3.4%	14,000	0	0.0%	29,000	0	0.0%	14,000	0	0.0%
旬感観光あいち（愛知県観光協会）	6,092	149	2.4%	—	—	—	6,123	31	0.5%	—	—	—
愛知県観光コンベンション局観光振興課	1,935	45	2.3%	—	—	—	1,971	36	1.8%	—	—	—
ほの国東三河観光ビューロー	13,966	1,045	7.5%	3,272	4	0.1%	14,335	369	2.6%	3,274	2	0.1%
東三河アウトドアフィールド	2,177	140	6.4%	—	—	—	2,231	54	2.4%	—	—	—
東三河（東三河広域連合）	23,000	千人単位につき不明	—	—	—	—	23,000	千人単位につき不明	—	—	—	—
穂っとネット東三河（東三河県庁）	—	—	—	1,972	-4	-0.2%	—	—	—	1,970	-2	-0.1%
豊橋観光コンベンション協会	1,340	102	7.6%	2,060	-1	0.0%	1,440	100	6.9%	2,062	2	0.1%
豊橋市観光【公式】	10,000	千人単位につき不明	—	—	—	—	10,000	千人単位につき不明	—	—	—	—
豊川市観光協会	4,985	232	4.7%	1,202	11	0.9%	5,080	95	1.9%	1,208	6	0.5%
蒲郡市観光協会	15,000	千人単位につき不明	—	1,708	3	0.2%	15,000	千人単位につき不明	—	1,710	2	0.1%
渥美半島観光ビューロー（旧）	4,519	14	0.3%	2,120	0	0.0%	4,543	24	0.5%	2,119	-1	0.0%
渥美半島観光ビューロー（新）										2,119	2,119	100.0%
奥三河観光協議会	3,436	123	3.6%	4,094	11	0.3%	3,515	79	2.2%	4,099	5	0.1%
（一社）新城市観光協会（新）	145	21	14.5%	—	—	—	164	19	11.6%	—	—	—
設楽町観光協会	2,953	92	3.1%	2,837	14	0.5%	3,008	55	1.8%	2,841	4	0.1%
東栄町観光まちづくり協会	2,339	23	1.0%	1,527	2	0.1%	2,367	28	1.2%	1,526	-1	-0.1%
豊根村観光協会	2,372	123	5.2%	685	3	0.4%	2,404	32	1.3%	693	8	1.2%

SNSフォロワー数	2025.8.1(フォロワー数)						2025.9.1(フォロワー数)					
	インスタグラム			フェイスブック			インスタグラム			フェイスブック		
	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率
愛知の観光情報（愛知県観光コンベンション局）	29,000	0	0.0%	13,000	-1,000	-7.7%	30,000	1,000	3.3%	14,000	1,000	7.1%
旬感観光あいち（愛知県観光協会）	6,158	35	0.6%	—	—	—	6,146	-12	-0.2%	—	—	—
愛知県観光コンベンション局観光振興課	1,991	20	1.0%	—	—	—	2,008	17	0.8%	—	—	—
ほの国東三河観光ビューロー	14,782	447	3.0%	3,274	0	0.0%	15,422	640	4.1%	3,335	61	1.8%
東三河アウトドアフィールド	2,263	32	1.4%	—	—	—	2,300	37	1.6%	—	—	—
東三河（東三河広域連合）	23,000	千人単位につき不明	—	—	—	—	24,000	1,000	—	—	—	—
穂っとネット東三河（東三河県庁）	—	—	—	1,972	2	0.1%	—	—	—	1,974	2	0.1%
豊橋観光コンベンション協会	1,662	222	13.4%	2,087	25	1.2%	1,933	271	14.0%	2,109	22	1.0%
豊橋市観光【公式】	11,000	千人単位につき不明	—	—	—	—	11,000	—	—	—	—	—
豊川市観光協会	5,242	162	3.1%	1,228	20	1.6%	5,473	231	4.2%	1,313	85	6.5%
蒲郡市観光協会	15,000	千人単位につき不明	—	1,711	1	0.1%	16,000	1,000	—	1,712	1	0.1%
渥美半島観光ビューロー（旧）	4,442	-101	-2.3%	—	—	—	4,421	-21	-0.5%	—	—	—
渥美半島観光ビューロー（新）	550	550	100.0%	2,118	-1	0.0%	706	156	22.1%	2,118	0	0.0%
奥三河観光協議会	3,565	50	1.4%	4,120	21	0.5%	3,620	55	1.5%	4,139	19	0.5%
（一社）新城市観光協会（新）	186	22	11.8%	—	—	—	226	40	17.7%	—	—	—
設楽町観光協会	3,120	112	3.6%	2,874	33	1.1%	3,211	91	2.8%	2,894	20	0.7%
東栄町観光まちづくり協会	2,386	19	0.8%	1,521	-5	-0.3%	2,425	39	1.6%	1,520	-1	-0.1%
豊根村観光協会	2,447	43	1.8%	698	5	0.7%	2,546	99	3.9%	715	17	2.4%

SNSフォロワー数	2025.10.1(フォロワー数)						2025.11.4(フォロワー数)					
	インスタグラム			フェイスブック			インスタグラム			フェイスブック		
	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率
愛知の観光情報（愛知県観光コンベンション局）	30,000	0	0.0%	14,000	0	0.0%	31,000	1,000	3.2%	14,000	0	0.0%
旬感観光あいち（愛知県観光協会）	6,821	675	9.9%	—	—	—	7,012	191	2.7%	—	—	—
愛知県観光コンベンション局観光振興課	2,017	9	0.4%	—	—	—	2,041	24	1.2%	—	—	—
ほの国東三河観光ビューロー	15,818	396	2.5%	3,360	25	0.7%	16,103	285	1.8%	3,398	38	1.1%
東三河アウトドアフィールド	2,341	41	1.8%	—	—	—	2,341	0	0.0%	—	—	—
東三河（東三河広域連合）	24,000	1,000	—	—	—	—	24,000	0	—	—	—	—
穂っとネット東三河（東三河県庁）	—	—	—	1,970	-4	-0.2%	—	—	—	1,970	0	0.0%
豊橋観光コンベンション協会	2,267	334	14.7%	2,118	9	0.4%	2,503	236	9.4%	2,168	50	2.3%
豊橋市観光【公式】	13,000	2,000	15.4%	—	—	—	13,000	0	0.0%	—	—	—
豊川市観光協会	6,176	703	11.4%	1,327	14	1.1%	6,181	5	0.1%	1,335	8	0.6%
蒲郡市観光協会	16,000	0	0.0%	1,712	0	0.0%	16,000	0	0.0%	1,721	9	0.5%
渥美半島観光ビューロー（旧）	4,404	-17	-0.4%	—	—	—	閉鎖	—	—	—	—	—
渥美半島観光ビューロー（新）	790	84	10.6%	2,118	0	0.0%	812	22	2.7%	2,114	-4	-0.2%
奥三河観光協議会	3,643	23	0.6%	4,165	26	0.6%	3,769	126	3.3%	4,283	118	2.8%
（一社）新城市観光協会（新）	250	24	9.6%	—	—	—	305	55	18.0%	—	—	—
設楽町観光協会	3,304	93	2.8%	2,932	38	1.3%	3,431	127	3.7%	2,968	36	1.2%
東栄町観光まちづくり協会	2,432	7	0.3%	1,522	2	0.1%	2,462	30	1.2%	1,520	-2	-0.1%
豊根村観光協会	2,604	58	2.2%	726	11	1.5%	2,653	49	1.8%	739	13	1.8%

SNSフォロワー数	2025.12.1(フォロワー数)					
	インスタグラム			フェイスブック		
	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率	フォロワー数	前月比増加数	前月比増加率
愛知の観光情報（愛知県観光コンベンション局）	31,000	0	0.0%	15,000	1,000	6.7%
旬感観光あいち（愛知県観光協会）	7,574	562	7.4%	—	—	—
愛知県観光コンベンション局観光振興課	2,042	1	0.0%	—	—	—
ほの国東三河観光ビューロー	16,305	202	1.2%	3,421	23	0.7%
東三河アウトドアフィールド	2,355	14	0.6%	—	—	—
東三河（東三河広域連合）	25,000	1,000	—	—	—	—
穂っとネット東三河（東三河県庁）	—	—	—	1,967	-3	-0.2%
豊橋観光コンベンション協会	2,652	149	5.6%	2,195	27	1.2%
豊橋市観光【公式】	14,000	1,000	7.1%	—	—	—
豊川市観光協会	6,330	149	2.4%	1,355	20	1.5%
蒲郡市観光協会	16,000	0	0.0%	1,724	3	0.2%
渥美半島観光ビューロー（旧）	アカウント閉鎖		—	—	—	—
渥美半島観光ビューロー（新）	828	16	1.9%	2,116	2	0.1%
奥三河観光協議会	3,878	109	2.8%	4,345	62	1.4%
（一社）新城市観光協会（新）	342	37	10.8%	—	—	—
設楽町観光協会	3,498	67	1.9%	3,009	41	1.4%
東栄町観光まちづくり協会	2,472	10	0.4%	1,522	2	0.1%
豊根村観光協会	2,710	57	2.1%	753	14	1.9%

Instagramフォロワー分析

トップの場所

市区町村

国



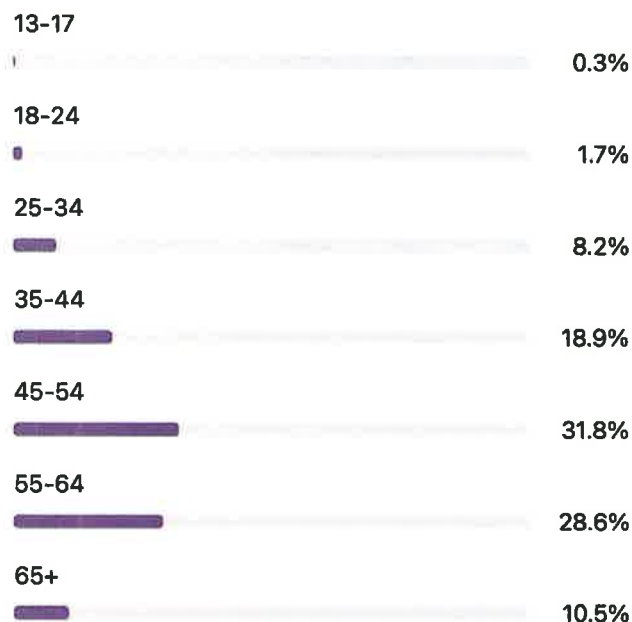
メインマーケットは足元
足元のリピート層

年齢範囲

すべて

男性

女性



ミドルからシニア層
がターゲット

性別

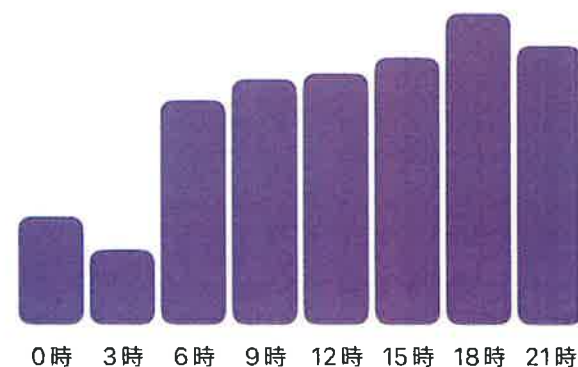
51.3%
男性



48.7%
女性

最もアクティブな時間

日 月 火 水 木 金



インスタは朝6時発信

東三河観光実態調査 まとめと活用について

①観光客、宿泊客の実態を調べ、現状の立ち位置を把握する

- ・既に2025年が終わろうとしている段階での2024年データのとりまとめとなったが、過去年次との比較により、地域における観光の実態を把握していくことが重要である。特に東三河8市町村における地域の特徴や傾向を各市町村ごとに把握することにより、東三河全体での周遊促進や消費向上に向けた事業の展開を検討していきたい。
- ・また、国や県との比較、県内他地域との比較などにより、東三河観光の現状の立ち位置（ポジショニング）を把握し、愛知県における位置づけを確認する。

②東三河の観光ブランド展開への活用

- ・ビューローが立ち上がって3年を経過し、これまで以上に東三河観光の情報発信や魅力向上事業を展開してきたが、今後、さらに東三河の観光ブランド（東三河の観光イメージをわかりやすく見える化）をさらに浸透させ、情報発信などを強化し、伝え続けていく必要がある。特にインバウンドにおいては、データで見るとおり、東三河における受入は全国のインバウンド隆盛の状況と比べれば、まだまだ十分な対応が展開できていないことがわかった。ビッグデータに見られる傾向や、各市町村の国籍・地域別受入状況などを把握し、東三河地域一体となった推進体制を整える必要があることを改めて認識した。

③情報発信手法の最適化

- ・観光情報の入手手段のデジタルシフトは年々進んでいる。デジタル情報のなかでも、WEBサイトとSNSの位置づけ、関連性などを日々把握することにより、より効果的な情報発信内容を検討している。もちろん、パンフレットなどの紙媒体も活用しながら、メディアミックスの考え方を基にデジタル（特にSNS）の配信方法を検討していく。

④本調査の今後

- ・本調査は年に1度、総括して公表していく。今年度においては、愛知県の統計が8月に公表され、宿泊統計については各市町村等から6月にデータ提供をいただいているが、12月のレポートとなってしまうことはお詫び申し上げます。次年度は、各種統計が公表された段階、また、各地から情報提供いただいた段階で、迅速にとりまとめを公表していくこととする。

・・・・・・・・・・・・・・・・

■本調査の活用について

①マーケティング指標としての活用

- ・本調査で得た情報は、8市町村、各観光協会、会員等で共有し、データを公開している。経年変化など各地、各所におけるマーケティング指標として活用いただきたい。

②DMOのKPI指標としての活用。EBPM推進に対する理解と情報共有、活用

- ・観光庁のDMO形成計画におけるKPI指標の基本データとして活用し、KPIを検討し、KPI達成に向けた事業を展開している。
- ・当ビューローでは各種マーケティングデータ等を活用したEBPM(Evidence Based Policy Making:エビデンス（根拠）に基づいた政策・戦略立案)をマーケティングの基本に据えている。本レポートでまとめた観光の実態は、東三河のブランディング、情報発信・プロモーション活動に活かすとともに今後の戦略検討の素材として活用している。
- ・8市町村及び観光協会、会員等の皆さまにおいても、特に経年変化や関連する項目の調査結果を深掘りし、魅力創出、プロモーション等に活用いただきたい。

③ポジショニングの確認と活用

- ・本調査においては8市町村や各地の観光資源との比較ができる。それらの調査結果から、各地のポジショニング（相対的に見た観光地の魅力や他地域との比較等）を確認いただくとともに、その結果によりお互いの強みを活かし、弱みをカバーする東三河地域内連携及び協働体制を促すような取り組みに活用したい。

<国内データについて>

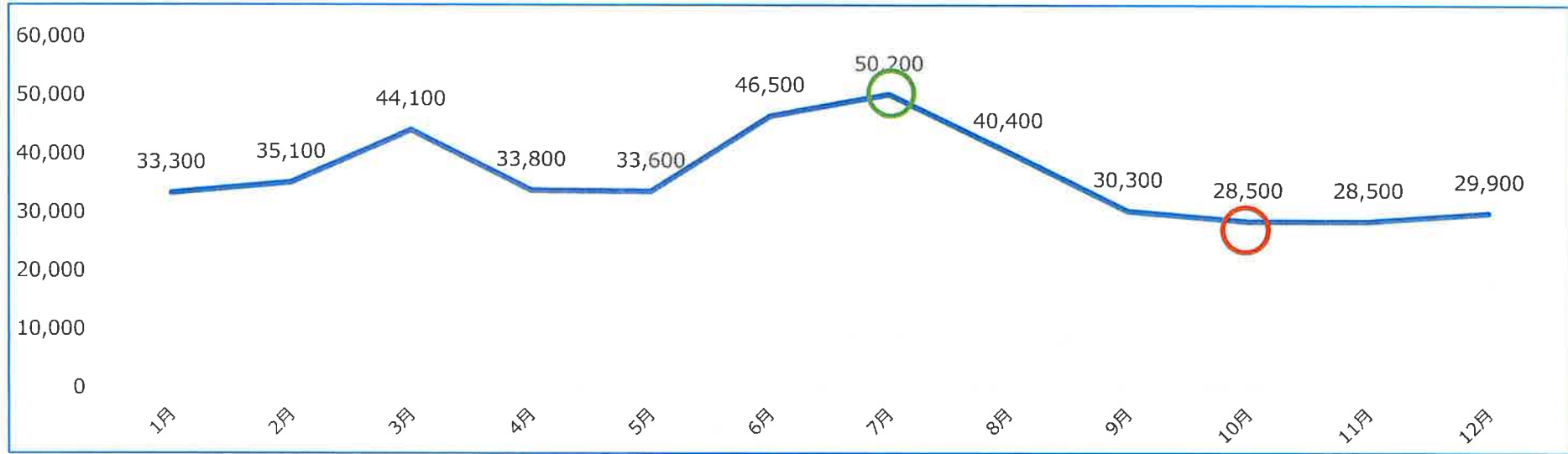
- 調査に用いたデータは、「めっくんはうす」施設周辺をジオフェンスで囲い、調査範囲として設定。
(緯度：34.6613733842546、経度：137.27246541593)
- 来訪者数はau携帯電話GPS位置情報ビッグデータを活用し、同意を得たユーザーのデータを匿名化した上で、市区町村ごとの性年代別人口とサンプル数との兼ね合いから拡大倍率を求めた上で、拡大推計値にて算出している。
- 年代については20代～70歳以上のデータを取得(10代、10代未満のデータは含まれていない)。
- 来訪者数は調査エリア内にかかる10mメッシュ内に15分以上滞在した来訪者を1名としてカウント。
- 同じ人が調査エリア内にかかる10mメッシュ内に1日に何回訪問しても「1人」としてカウントしている(「日にちユニーク」)。

1. 道の駅 田原めっくんはうす国内データ分析	
▶ 月別・週別来訪者数	3
▶ 日別来訪者数	4
▶ 来訪者属性（性別×年代）	5
▶ 時間帯別来訪者属性（性別／年代）	6
▶ 曜日別来訪者数・属性（性別）	7
▶ 曜日別来訪者・属性（年代）	8
▶ 来訪者リピーターの状況	9
▶ 都道府県別・市町村別 来訪者数	10
▶ 町丁目別 来訪者数	11
2. 人流データ分析	
▶ 来訪者数と来訪傾向／来訪者属性	13
▶ 来訪者居住地・リピート状況	14
3. さらなる誘客に向けた施策提案	16-18

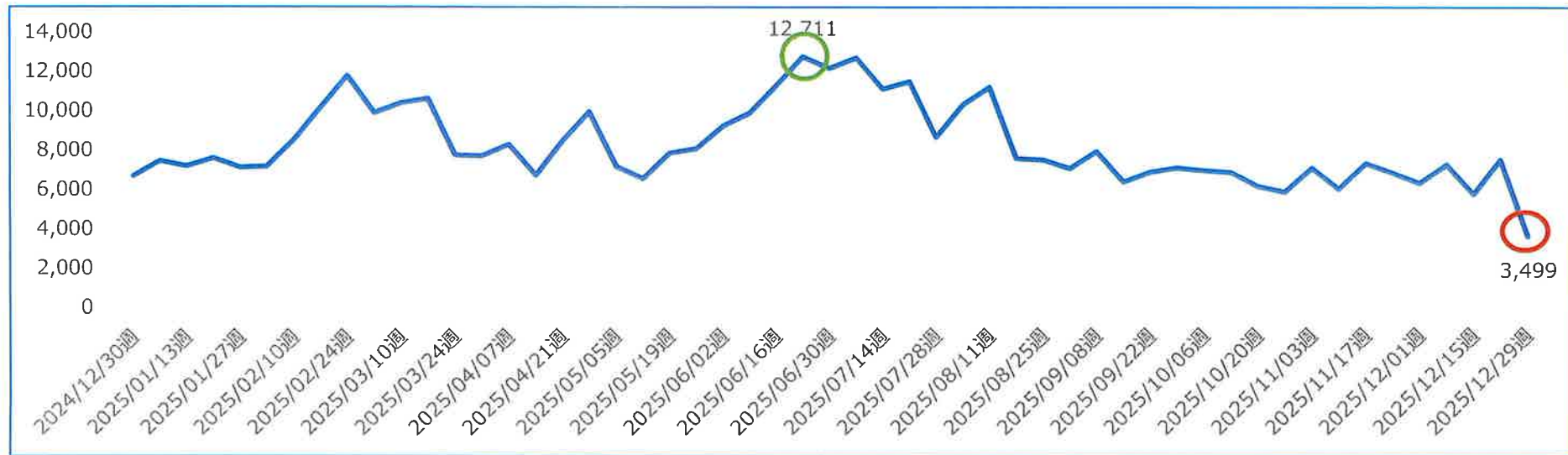
1. 道の駅 田原めっくんはうす 国内データ分析

月別・週別来訪者数

【月別来訪者数推移(人)】



【週別来訪者数推移(人)】



日別来訪者数

【日別来訪者 TOP20(人)】

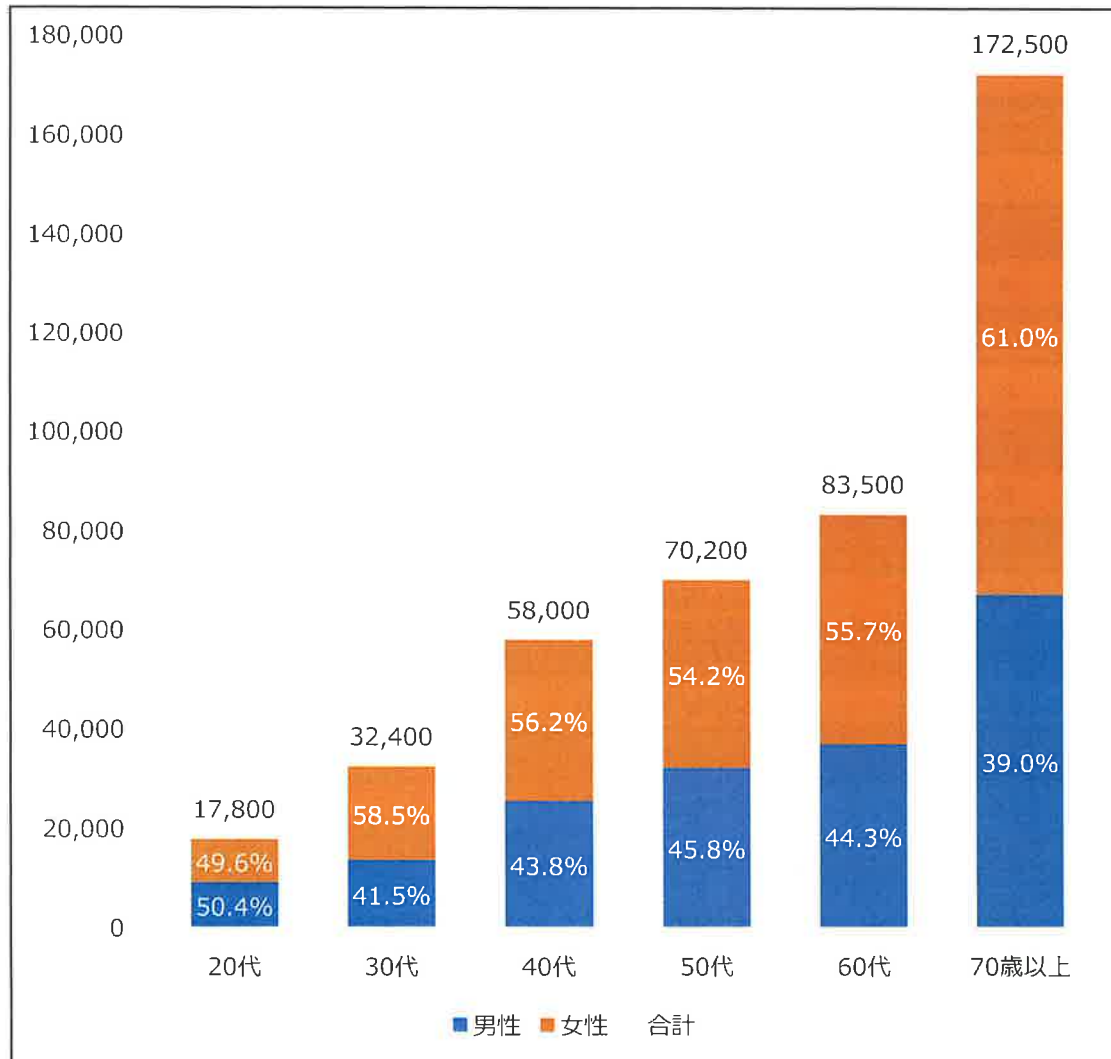
	日付	来訪者数
1	2025/7/27 (日)	2,838
2	2025/3/2 (日)	2,829
3	2025/7/12 (土)	2,761
4	2025/7/20 (日)	2,531
5	2025/6/28 (土)	2,514
6	2025/8/9 (土)	2,494
7	2025/7/18 (金)	2,388
8	2025/8/12 (火)	2,243
9	2025/3/9 (日)	2,239
10	2025/6/29 (日)	2,238
11	2025/7/6 (日)	2,188
12	2025/2/23 (日)	2,167
13	2025/2/24 (月)	2,162
14	2025/12/28 (日)	2,117
15	2025/5/3 (土)	2,114
16	2025/5/4 (日)	2,095
17	2025/3/22 (土)	2,079
18	2025/6/1 (日)	2,061
19	2025/6/21 (土)	2,056
20	2025/6/22 (日)	2,049

【日別来訪者 WROST20(人)】

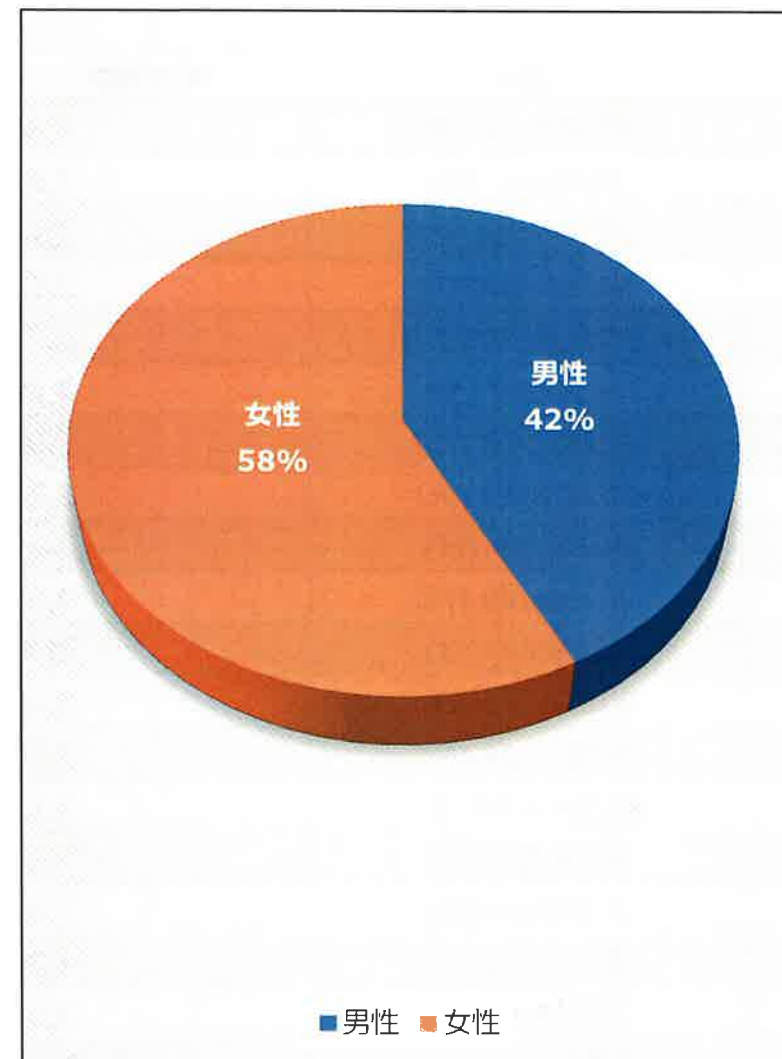
	日付	来訪者数
1	2025/12/17 (水)	43
2	2025/12/2 (火)	46
3	2025/10/6 (月)	47
4	2025/10/1 (水)	48
5	2025/10/15 (水)	48
6	2025/12/24 (水)	51
7	2025/9/2 (火)	53
8	2025/11/27 (木)	53
9	2025/1/1 (水)	54
10	2025/5/6 (火)	56
11	2025/12/4 (木)	58
12	2025/4/17 (木)	59
13	2025/9/16 (火)	59
14	2025/9/18 (木)	59
15	2025/10/29 (水)	59
16	2025/2/4 (火)	60
17	2025/10/30 (木)	62
18	2025/1/9 (木)	63
19	2025/12/15 (月)	63
20	2025/9/17 (水)	63

来訪者属性(性別×年代)

【年代×性別】

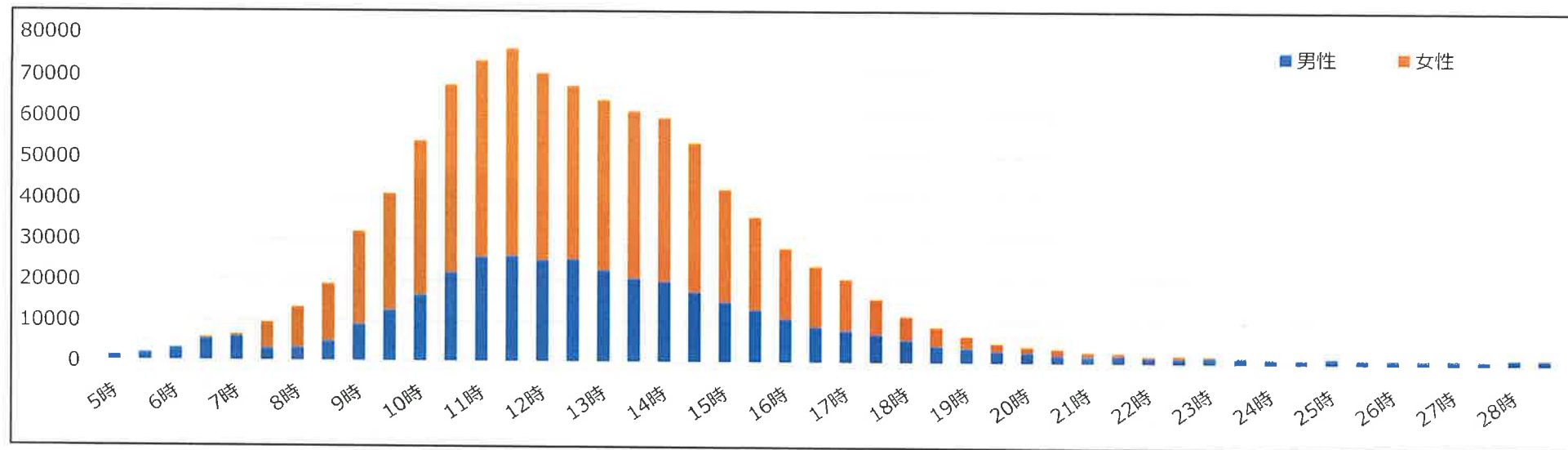


【来訪者男女比(%)】

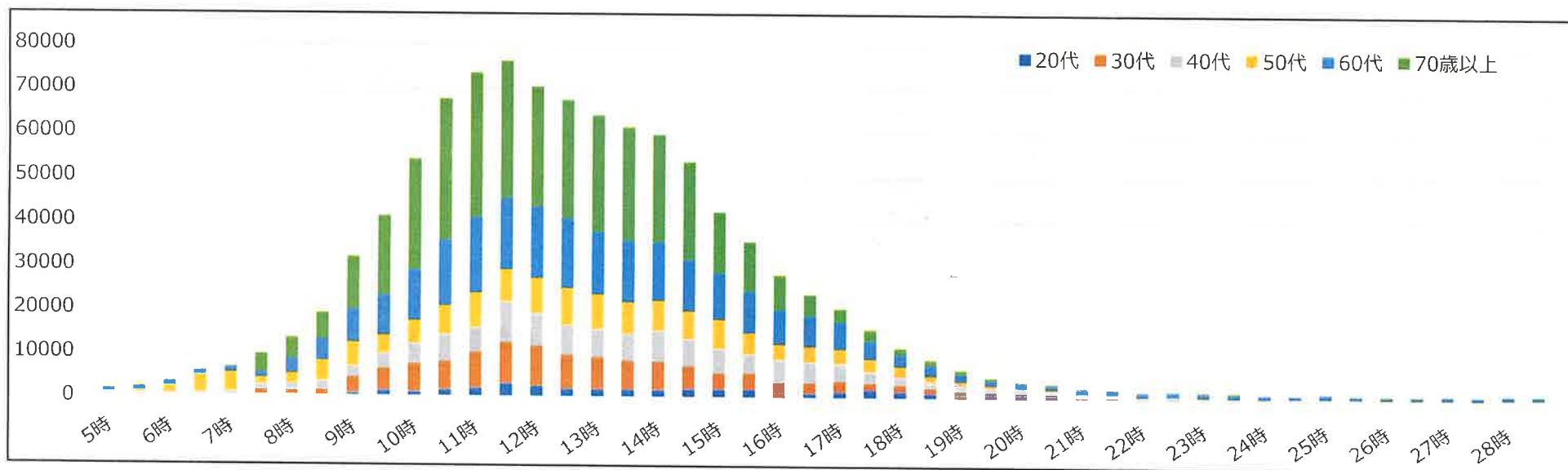


時間帯別来訪者属性(性別/年代)

【時間帯別来訪者(性別)】

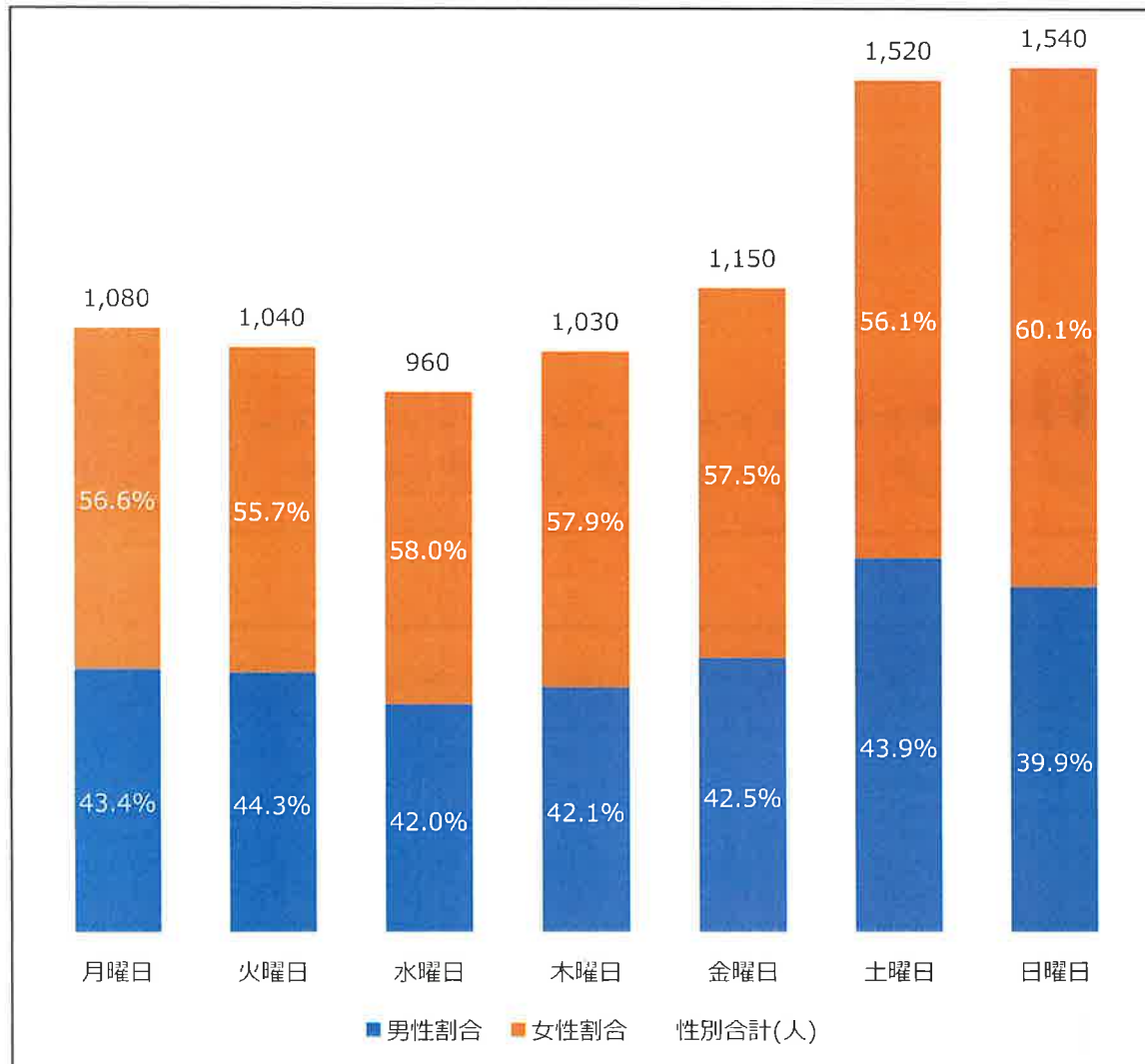


【時間帯別来訪者(年代)】

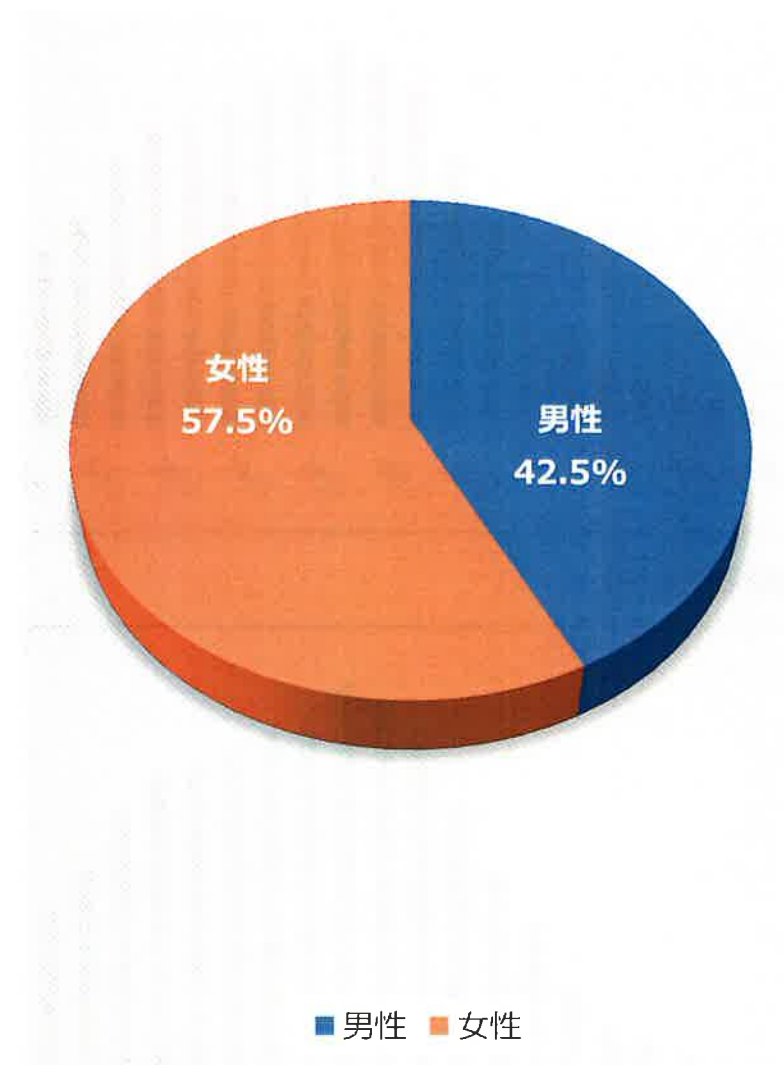


曜日別来訪者数・属性(性別)《年間平均》

【年間平均曜日別来訪者数(人@1日)/曜日別男女比(%)】

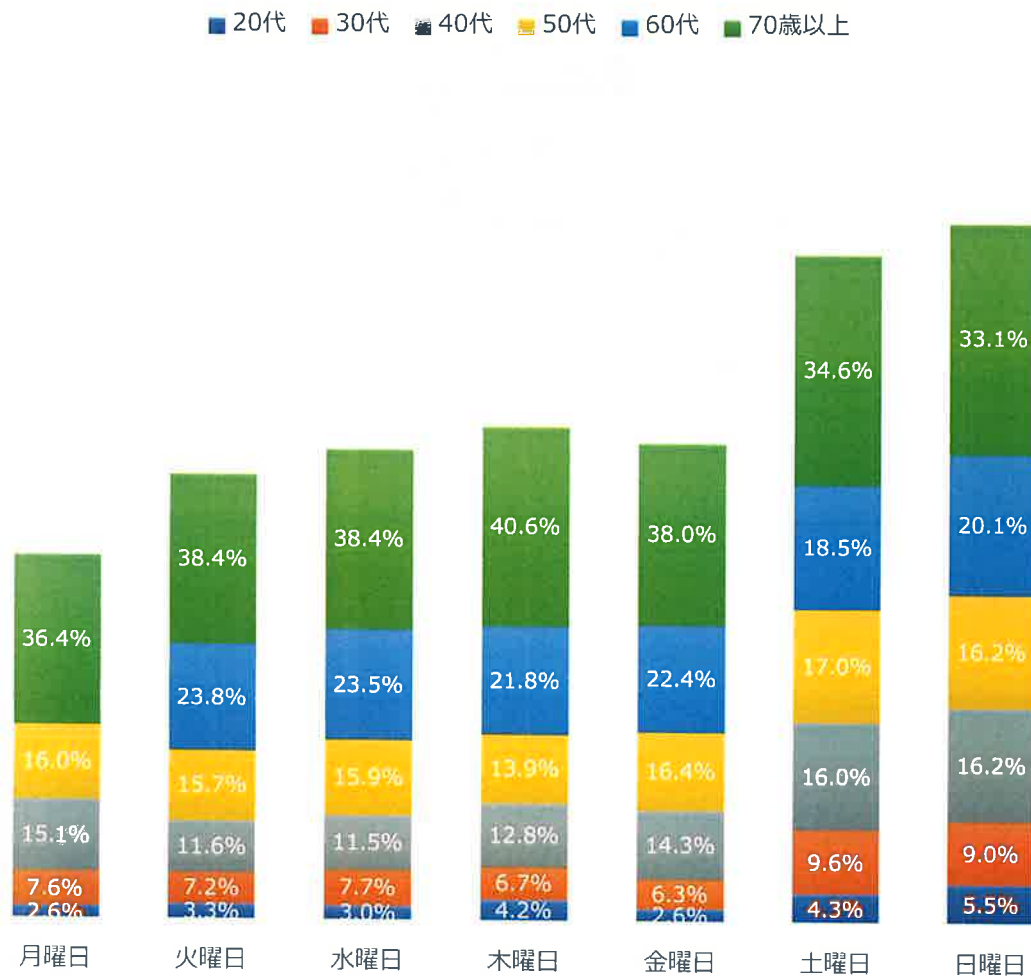


【年間平均来訪者男女比(%)】

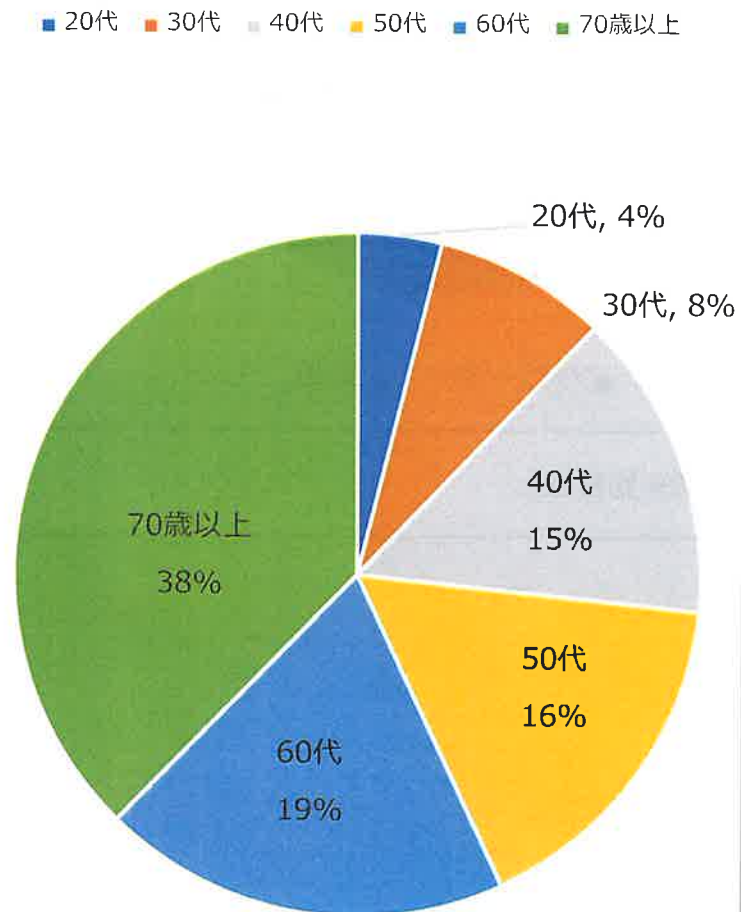


曜日別来訪者・属性(年代)《年間平均》

【曜日別来訪者・年代別(%)】

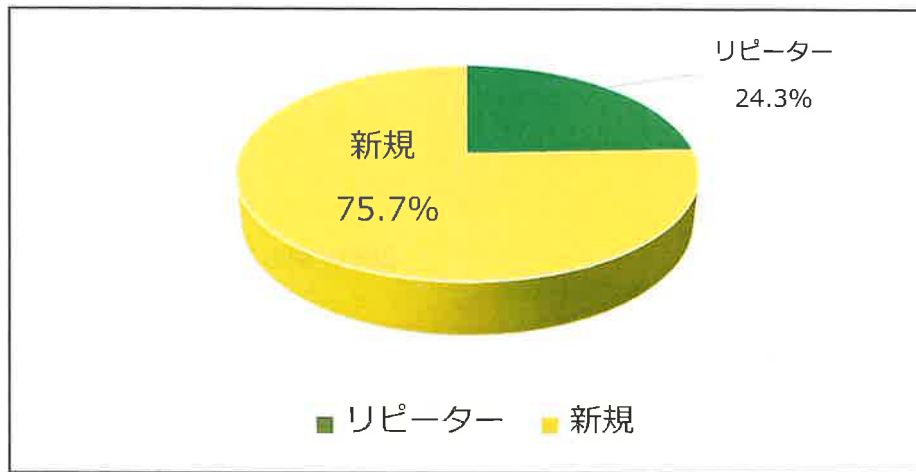


【来訪者年代別割合(%)】

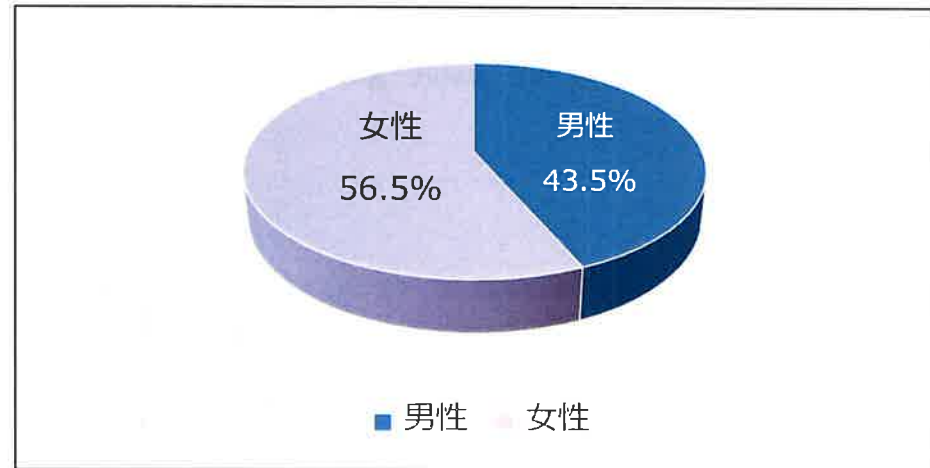


来訪者リピーターの状況

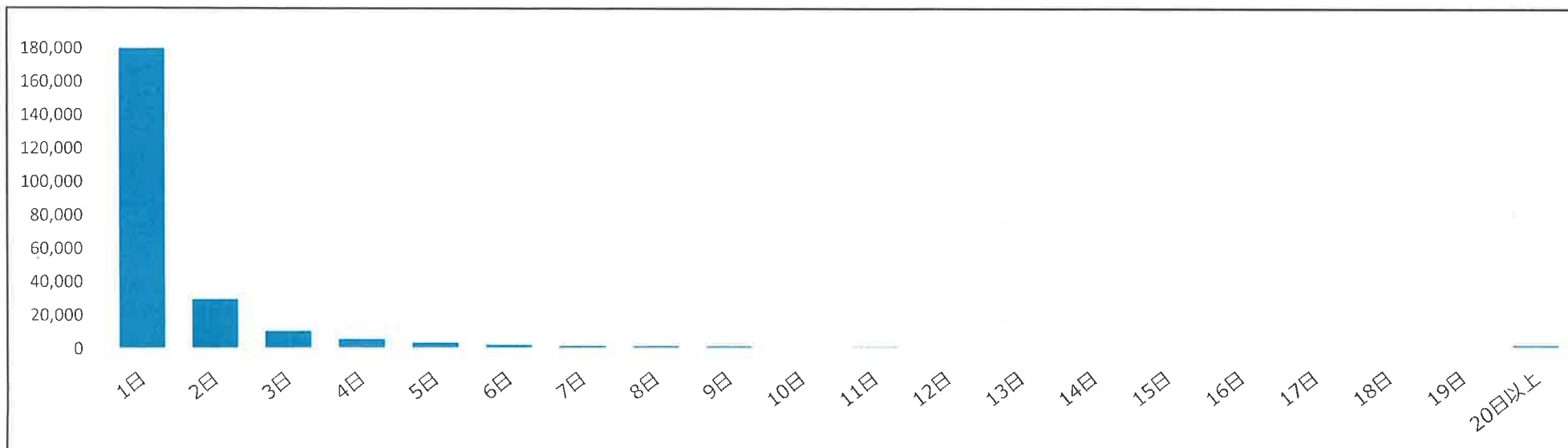
【新規 or リピーター割合】



【リピーター客 男女比】



【めっくんはうすへの来訪日数】



都道府県別・市区町村別 来訪者数

【都道府県別来訪者数 TOP20(人)】

	都道府県名	訪者数	割合
1	愛知県	365,927	84.1%
2	静岡県	30,077	6.9%
3	岐阜県	14,497	3.3%
4	三重県	5,458	1.3%
5	大阪府	2,941	0.7%
6	神奈川県	2,393	0.6%
7	東京都	2,159	0.5%
8	京都府	1,861	0.4%
9	長野県	1,636	0.4%
10	滋賀県	1,233	0.3%
11	兵庫県	1,164	0.3%
12	千葉県	869	0.2%
13	奈良県	722	0.2%
14	埼玉県	678	0.2%
15	富山県	378	0.1%
16	山梨県	361	0.1%
17	群馬県	254	0.1%
18	福井県	228	0.1%
19	鹿児島県	212	0.0%
20	栃木県	197	0.0%

【市区町村別来訪者数 TOP20(人)】

	市区町村名	来訪者数	割合
1	田原市	149,300	34.4%
2	豊橋市	79,800	18.4%
3	豊川市	15,800	3.7%
4	岡崎市	15,200	3.5%
5	豊田市	7,400	1.7%
6	蒲郡市	6,700	1.6%
7	西尾市	6,000	1.4%
8	安城市	5,500	1.3%
9	浜松市中区	5,300	1.2%
10	新城市	4,200	1.0%
11	一宮市	4,100	1.0%
12	名古屋市緑区	4,000	0.9%
13	春日井市	4,000	0.9%
14	浜松市北区	3,600	0.8%
15	刈谷市	3,500	0.8%
16	浜松市南区	3,500	0.8%
17	浜松市西区	3,300	0.8%
18	岐阜市	2,600	0.6%
19	湖西市	2,500	0.6%
20	名古屋市中川区	2,400	0.6%

町丁目別 来訪者数

【町丁目名別来訪者 TOP30(人)】

	町丁目名	訪問者数	割合		町丁目名	訪問者数	割合
1	田原市田原町	26,900	5.8%	16	田原市やぐま台	3,300	0.7%
2	田原市神戸町	18,800	4.0%	17	田原市池尻町	3,100	0.7%
3	豊橋市杉山町	7,400	1.6%	18	田原市高松町	2,800	0.6%
4	豊橋市老津町	7,400	1.6%	19	田原市小中山町	2,700	0.6%
5	田原市六連町	7,400	1.6%	20	田原市堀切町	2,600	0.6%
6	田原市豊島町	6,600	1.4%	21	豊橋市大清水町	2,600	0.6%
7	田原市野田町	6,400	1.4%	22	豊橋市植田町	2,500	0.5%
8	田原市加治町	6,100	1.3%	23	田原市田原港	2,400	0.5%
9	田原市福江町	5,100	1.1%	24	田原市中山町	2,400	0.5%
10	豊橋市曙町	4,600	1.0%	25	田原市古田町	2,300	0.5%
11	田原市大久保町	4,600	1.0%	26	田原市西神戸町	2,200	0.5%
12	田原市赤羽根町	4,600	1.0%	27	豊川市御津町西方	2,100	0.5%
13	田原市赤石	4,500	1.0%	28	豊橋市神野新田町	2,000	0.4%
14	田原市東赤石	4,100	0.9%	29	田原市吉胡町	2,000	0.4%
15	田原市大草町	3,400	0.7%	30	新城市平井	1,900	0.4%



2. 人流データ分析結果

① 来訪者数と来訪傾向

■ 月別来訪者数:

7月（50,200人）が年間最多で、次いで6月（46,500人）、3月（44,100人）と続く。
夏休み期間や春の観光シーズンに強い傾向がある。

■ 日別来訪者数:

年間1位は7月27日（日）の2,838人。TOP20のうち、7月が5日間、6月が5日間を占めており、初夏から夏にかけての集客力が突出。

■ 曜日別来訪者数:

土・日の来訪者が多く、平日の約1.4倍～1.5倍の集客がある（日曜日：平均1,547人に対し、水曜日：平均966人）。

② 来訪者属性

■ 年代:

70歳以上が約40%を占め、圧倒的メイン層。次いで60代、50代と続き、50代以上で全体の約75%を占める「シニア・プレシニア特化型」の施設。

■ 性別:

女性が約57.6%で男性（約42.4%）を上回っている。特に70歳以上では女性比率が約61%まで高まる。

■ 滞在時間帯:

昼（10時～18時）が中心で、特に11時半頃（平均200人）がピーク。

③ 来訪エリア（発地分析）

- 都道府県：愛知県内が84.1%と大半を占める。県外では静岡県（6.9%）、岐阜県（3.3%）と近隣県からの流入が主となっている。
- 市区町村：地元の田原市（34.4%）、隣接する豊橋市（18.4%）で過半数を超えており、「超地域密着型」の集客構造。

④ リピート状況

- リピーター率は24.3%。
- 新規客が75%を超えており、観光拠点としての新規流入が多い。

3. さらなる誘客に向けた施策提案

施設の強みと弱みは何か？

○ 強み ➡ 「シニア層」・「女性」・「近隣住民」の来訪が多い

△ 弱み ➡ 「若年層」・「県外客」・「夜間」の来訪者を取り込めていない



- ▶ 現状の「シニア・女性・近隣住民」という強みを活かしつつ、さらに滞在時間を延長させ、消費額をアップさせるためにはどうすればよいか？
- ▶ 手薄な「若年層・県外客」を取り込みながら、夜間利用」を促進させるためにはどうすればよいか？

施策①：滞在時間の延長と消費単価アップ

～現状～

11時～14時のランチタイムに人が集中し、その後急落する



■ 具体策:体験型ワークショップの開催:

70歳以上の女性層が多いため、地元の花や野菜を使った「寄せ植え教室」や「保存食づくり」などを14時以降に開催し、午後の滞在人数（15時半：87人）の底上げを狙う

施策②：平日集客の強化

～現状～

平日は休日に比べて、来訪者が少ない。



■ 具体策:シニア向け「平日限定サロン」の開催

平日のメイン層である近隣シニアに対し、平日のみ使える「健康チェックコーナー」や「特売日」を設け、週2回以上の来訪（現在はリピーターの多くが年数回レベル）を促す。

施策③：若年層（20～30代）の取り込み

～現状～

20代の来訪者は全体のわずか4.1%。



■ 具体策：「夜の道の駅」SNS映えイベント

夏休みの週末限定で、キッチンカーを集めた「ナイトマルシェ」や、田原の特産物（メロン等）を使った限定スイーツの提供を行い、若年層を夜間に呼び込みます。

→インスタ映えを好む若者の取り込み＋夜間の利用者UP

施策④：広域観光客（静岡・関東方面）の誘致

～現状～

来訪者の大多数が愛知県民で、他県からの集客が弱い。



■ 具体策その1：「県境越え」連携キャンペーン

静岡県西部からの来訪が一定数あるため、浜松側の道の駅等と相互送客キャンペーンを実施。

■ 具体策その2：ターゲット広告の最適化

閑散期である12月に、冬の田原の魅力を「温暖なドライブコース」として、現在も来訪が一定数ある、千葉県や埼玉県など、関東のドライブ層をターゲットとして、Web広告で訴求する。

データ提供：KDDI・技研商事インターナショナル
「 KDDI LocationAnalyzer（国内居住者版）」

※ データ資料の二次利用・無断転載を禁止とさせていただきます。